

Kraj Vysočina  
Rada kraje

V Jihlavě dne 16. 1. 2023

věc Žádost o poskytnutí dotace na spolufinancování nákladů projektu  
**„Digitální centra 2023“**

Posláním Krajské hospodářské komory Kraje Vysočina je vytvářet vhodné podmínky pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v Kraji Vysočina, a tím i k celkové ekonomické stabilitě a prosperitě kraje. Z toho vyplývá, že naším úkolem je dále uvedené aktivity realizovat a dosáhnout požadovaných výsledků. Hospodářské komory v našem kraji jsou financovány primárně z příspěvků svých členů, bohužel nedisponují dostatečnými finančními zdroji, aby tyto další aktivity mohly plnohodnotně a v požadované kvalitě vykonávat.

**Žádáme tedy Kraj Vysočina o poskytnutí dotace na úhradu části nákladů na společensky prospěšné aktivity, které budou mít zajisté pozitivní dopad na ekonomický rozvoj, zaměstnanost a prosperitu Kraje Vysočina.**

**Na základě přiloženého projektového záměru žádáme Kraj Vysočina o poskytnutí dotace ve výši 1 500 000Kč pro rok 2023.**

.....  
Jiří Novotný, místopředseda představenstva

.....  
Aleš Kadlec, člen představenstva

**Přílohy:**

- **Příloha č. 1: Projektový záměr**
- **Příloha č. 2: Čestné prohlášení de minimis**
- **Příloha č. 3: Výpis údajů z registru osob**
- **Příloha č. 4: Výpis z evidence skutečných majitelů**
- **Příloha č. 5: Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl**

## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

### Nositel projektu:

Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina, z. s.  
Benešova 1256/13, 586 01 Jihlava, IČ:70843252

### Název projektu:

**\*\*Digitální centra 2023\*\***

### Popis a výstupy projektu:

Hospodářská komora České republiky zastupuje podnikatelskou veřejnost na základě zákona č. 301/1992 Sb. o HK ČR a AK ČR.

Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina je sdružením jednotlivých Okresních hospodářských komor (OHK Jihlava, OHK Třebíč, OHK Žďár nad Sázavou, OHK Havlíčkův Brod a OHK Pelhřimov) našeho regionu, je největším reprezentantem podnikatelské veřejnosti, tedy zaměstnavatelů působících v Kraji Vysočina. Tyto hospodářské komory disponují sítí kompetentních pracovníků v jednotlivých okresech s každodenním kontaktem se zaměstnavateli v Kraji Vysočina.

Posláním Krajské hospodářské komory Kraje Vysočina je vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v Kraji Vysočina, a tím i k celkové ekonomické stabilitě kraje. Jedním ze strategických cílů KHK KV je podpora realizace podnikatelských projektů především v oblasti vývoje a inovací.

Od roku 2019 jsou na okresních hospodářských komorách v Kraji Vysočina zřízena centra, která vznikla v rámci realizace projektů Síť asistenčních center k problematice Průmysl 4.0 na Vysočině (v roce 2019, 2020 a 2021) a Digitální centra (2022). Tato centra slouží k zvyšování informovanosti o problematice Průmysl 4.0 v podnikatelském sektoru a k spolupráci a komunikaci mezi podnikatelským prostředím a samosprávou v rámci celého Kraje Vysočina.

V letech 2019 a 2020 byl projekt zaměřen spíše na výrobní firmy, v roce 2021 byly aktivity rozšířeny i o témata z oblasti „e-commerce“, tedy aktivity, které rozvíjí obchod v elektronickém prostředí a pomáhaly tak i obchodním společnostem a poskytovatelům služeb. K těmto aktivitám se v roce 2022 přidala ještě oblast hledání talentovaných pracovníků a na základě podnětů od firem také oblast nových forem popularizace digitalizace.

**V rámci navazujícího projektu v roce 2023 se chceme i nadále věnovat tématům, která se v předchozích letech osvědčila a rozvíjet tematické oblasti dle zájmu a požadavku.** Z důvodu, že jsme v roce 2022 zaznamenali pozitivní reakce na zveřejněná videa o zajímavých technologiích firem v Kraji Vysočina a vnímáme, že v dnešní době má tato forma propagace široký dosah a firmy o tuto spolupráci mají zájem, chceme se **v rámci**

**realizovaných aktivit více zaměřit na moderní formy propagace digitalizace** (např. videa o zajímavých technologiích, rozhovory přímo z firem apod.)

Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina si realizací níže popsaných aktivit klade tyto cíle pro posílení prosperity našeho kraje:

- Podporování informovanosti o problematice „Průmysl 4.0“, e-commerce a obecně digitalizace v našem regionu.
- Asistence a podpora podnikatelských subjektů při digitalizaci jejich procesů jako klíčového faktoru zvyšování konkurenceschopnosti.
- Sdílení příkladů dobré praxe nejen v rámci podnikatelského prostředí, ale i směrem k širší veřejnosti (např. pomocí sociálních sítí, YouTube kanálu atd.)
- Spolupráce s ostatními institucemi na rozvíjení témat z oblasti „Průmyslu 4.0“ a e-commerce v Kraji Vysočina.
- Provázanosti podnikatelského prostředí se samosprávou Kraje Vysočina.

#### **Popis klíčových aktivit:**

##### **Digitální centra k problematice „Průmysl 4.0“ na Vysočině**

Kontaktní osoby digitálních center budou i nadále rozvíjet činnosti a osvětu směrem k podnikatelskému sektoru v oblasti digitalizace a e-commerce. Aktivity budou tedy zaměřené nejen na výrobní/strojírenské společnosti, ale také na obchodní společnosti a poskytovatele služeb.

V rámci těchto aktivit chceme přiblížit aktuální trendy a možnosti zejména v těchto oblastech:

- obsahová analýza vlastního podnikání z pohledu internetových vyhledávačů (rozhodující faktor návštěvnosti v dnešní době, zároveň umožňující analýzu konkurentů, odhad)
- technická analýza vlastního webu/e-shopu (či jiné formy on-line prezentace)
- analýza konkurentů a svého tržního podílu skrze internetové vyhledávače (umožňující mimo jiné odhad tržního potenciálu a tržního podílu např. pro připravovaný produkt)
- analýza příležitostí (na základě dat z on-line prostředí dále rozvíjet, či připravit nový vlastní produkt/službu)
- propagace a komunikace na sociálních sítích
- analýza výstupů na sociálních sítích (vysvětlení potřebné analytiky a její využití, principy šíření obsahu, sledování trendů atd.). Celkově účastníkům předat kompetenci, jak zjistit atraktivitu a trend konkrétního tématu/odborné oblasti a srovnání vůči jiné. Což velmi pomůže jak v analýze trhu pro své produkty, tak i v analýze podnikatelských příležitostí a tím celkově zvýší konkurenceschopnost zapojených subjektů.
- inspirace/ukázky úspěšných digitalizací výrobních a obchodních procesů. Dlouhodobě se osvědčilo náročná témata komunikovat skrze konkrétní případové studie. Přinášíme tak velkou inspiraci pro další firmy v kraji, aby do své digitalizace více investovali.

- možnosti získávání informací z on-line zdrojů, které se dají uplatnit např. i při hledání talentovaných pracovníků. V principu půjde o využití kompetencí z prvních 3 bodů, ale aplikovaných na získávání talentů (využití statistických dat o jejich chování v on-line prostoru v určitém oboru a oblasti a jejich využití, při jejich oslovování).

Činnost digitálních center, jako atraktivních center informací o inovacích a trendech souvisejících s Průmyslem 4.0, bude v roce 2023 pokračovat v **následujících aktivitách**:

- komunikace s firmami zabývajícími se problematikou „Průmysl 4.0“, „e-commerce“ (a obecně digitalizací libovolných procesů) a sdílení příkladů dobré praxe (informování na webových stránkách, on-line přenosy, videospoty, rozhovory, prezentační videa)
- zajišťování konzultací k možnosti využití nástrojů digitalizace pro firmy dle jejich zájmu
- využívání „Cyber Physical Factory“ na VŠPJ pro akce a workshopy
- spolupráce s institucemi v regionu (např. Agentura CzechInvest) na organizaci akcí zaměřených na digitalizaci
- další průběžné vzdělávání členů asistenčních center v dané problematice;
- prohlubování zájmů o problematiku digitalizace u studentů středních (především průmyslových) škol a gymnázií v Kraji Vysočina
- propojování požadavků z podnikatelského prostředí se samosprávou Kraje Vysočina.

Výstupy klíčové aktivity:

- 5 digitálních center na jednotlivých OHK + centrální digitální centrum KHK KV s příslušnou propagací na webových stránkách a sociálních sítích – digitální centra budou zajišťovat a koordinovat výše uvedené projektové aktivity
- minimálně 7 zveřejněných videospotů/rozhovorů z firem
- minimálně 40 konzultací pro firmy z regionu k možnosti využití nástrojů digitalizace
- minimálně 7 workshopů pro firmy z regionu
- minimálně 2 vzdělávací akce pro kontaktní osoby digitálních center
- spolupráce s agenturou CzechInvest na pořádání konference o automatizaci a digitalizaci ve výrobních společnostech

**Projekt bude realizován v Kraji Vysočina.**

**Doba realizace projektu je leden – prosinec 2023.**

**Požadovaná výše dotace je 1 500 000 Kč.**

**Dotace bude využita na úhradu nákladů spojených s realizací projektu v následující struktuře a předpokládanému rozsahu:**

**Mzdové náklady na pozici Centrálního digitálního centra KHK Kraje Vysočina**

**230 000 Kč**

**Nákup služeb - workshopy, on-line přenosy, vzdělávání a další externí služby**

**270 000 Kč**

<b>Nákup služeb od jednotlivých OHK spočívajících v zajištění činnosti asistenčního centra</b>	<b>1 000 000 Kč</b>
--	---------------------

<b>Celkem</b>	<b>1 500 000 Kč</b>
---------------	---------------------

**KHK KV bude financovat další aktivity v této oblasti.**

**V průběhu realizace projektu bude Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina Kraj Vysočina průběžně informovat o aktivitách a dílčích výstupech projektu. O výstupech projektu budou informováni také další partneři v území, zabývající se danou problematikou, např. členové Teritoriálního paktu zaměstnanosti, agentura CzechInvest a další instituce.**

**Ke konci roku 2023 bude provedeno závěrečné zhodnocení aktivit a následně rozhodnuto o pokračování a případném dalším rozvoji digitálních center.**