



PLATFORMA VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ

**Vytváříme
živou, aktivní
a zapálenou
komunitu veřejných
zadavatelů.**

V návaznosti na Národní strategii veřejného zadávání v České republice pro období let 2024 až 2028 („Strategie“) se Ministerstvo pro místní rozvoj zavázalo významně posílit aktivity na podporu zadavatelů, aby odpovídaly požadavkům a novým výzvám, které jsou na veřejné nákupy kladeny. Jedním z klíčových nástrojů pro realizaci této podpory a modernizaci oblasti veřejných nákupů je **Platforma veřejného zadávání.**

Strategie ke stažení



Platforma veřejného zadávání je konzultační a odborná platforma pro rozvoj strategického veřejného zadávání a sdružuje subjekty, které

- se hlásí ke strategickému přístupu ve veřejném nakupování,
- jsou aktivní při uplatňování environmentálně i sociálně udržitelných a inovativních řešení ve veřejném zadávání,
- naplňují cíle Platformy prostřednictvím společného setkávání a realizace projektů.



Cíle Platformy

- sdílení dobré praxe a vzájemná inspirace,
- odborné diskuse nad novými tématy a trendy veřejného zadávání,
- realizace pilotních projektů k ověřování nových řešení, zejm. minimálních standardů odpovědného veřejného zadávání,
- implementace opatření Strategie do praxe,
- komunikace témat na odborných fórech.



Memorandum o spolupráci

Vstup do Platformy je spojen s podpisem Memoranda o spolupráci mezi Ministerstvem pro místní rozvoj a členem Platformy, ve kterém jsou formulovány konkrétní podmínky vzájemné spolupráce včetně závazků smluvní stran.