



**Kraj Vysočina**

Vysočina – atraktivní region v srdci České republiky  
vhodný pro aktivní trávení volného času,  
odpočinek, poznávání i setkávání

## Strategie rozvoje **cestovního ruchu** v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025



**Roční zpráva o realizaci  
2019**

# Roční zpráva o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ za rok 2019

## Obsah

1.	Realizace Strategie CR za rok 2019.....	1
	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu.....	1
	Vysočina Tourism .....	2
2.	Organizační struktura implementace Strategie CR .....	3
3.	Akční plán – vyhodnocení Akčního plánu B.....	4
4.	Monitoring a hodnocení Strategie CR .....	14
	Monitorovací indikátory .....	14
	Hodnocení úspěšnosti projektů (hodnotící kritéria) .....	18
5.	Závěr .....	19

Roční zpráva o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ (dále jen Strategie CR) je výstupem průběžného hodnocení realizace Strategie CR. Předmětem evaluace je vyhodnocování naplňování Akčního plánu a naplňování jednotlivých opatření Strategie CR. Základní podklady tvoří přehledy realizovaných projektů/aktivit, kde nositelem byl Kraj Vysočina nebo jím zřizované příspěvkové organizace.

Roční zpráva o realizaci „Strategie CR“ obsahuje souhrnné informace o realizaci projektů a akcí včetně vyhodnocení roku 2019 vůči Akčnímu plánu B Strategie CR a sledování posunu u stanovených monitorovacích indikátorů za rok 2019. Dotýká se také struktury implementace Strategie CR prostřednictvím Rady pro Strategii, která je stěžejním subjektem monitoringu a hodnocení včetně informací o složení Rady a kapacitách vyčleněných pro cestovní ruch na Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Kraje Vysočina a v příspěvkové organizaci Vysočina Tourism. Hodnocení „Strategie CR“ poskytuje zpětnou vazbu, na jejímž základě jsou přijímána případná opatření pro výběr projektových záměrů do Akčního plánu na další období.

## 1. Realizace Strategie CR za rok 2019

Strategie CR je oficiálně realizována od schválení Zastupitelstvem Kraje Vysočina v dubnu 2018. Postupně jsou uplatňovány, příp. upravovány naplánované aktivity/projekty a dle potřeby a aktuální situace se zařazují i nové.

### Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu

Personální zajištění úseku cestovního ruchu:

- úředník na úseku cestovního ruchu: Zuzana Vondráková, Veronika Švarcová
- úředník na úseku cyklostrategie: Petr Stejskal

Díky personálnímu posílení úseku CR v roce 2018 se v oblasti cestovního ruchu v roce 2019 podařilo prohloubit spolupráci v přeshraničních aktivitách jako je např. ERDV, uskutečnit Setkání majitelů a správců hradů a zámků se sídlem v Kraji Vysočina, první setkání svého druhu v historii kraje (platformy pro sdílení příkladů dobré praxe v oblasti interpretace kulturního dědictví, vzájemného seznámení, představení a propojení realizovaných aktivit s cílem podpořit rozvoj kulturního cestovního ruchu v kraji). V jednotlivých okresních městech kraje se pak uskutečnily ve spolupráci s organizací Vysočina Tourism „Kulaté stoly na téma cestovní ruch“ (iniciativa propojit jednotlivé aktéry v cestovním ruchu, diskutovat o problémech a možnostech dalšího rozvoje potenciálu cestovního ruchu v území, představit současné a plánované aktivity Vysočina Tourism).

Bližší popis realizovaných aktivit OKPPCR v roce 2019 je součástí kapitoly 3. Akční plán.

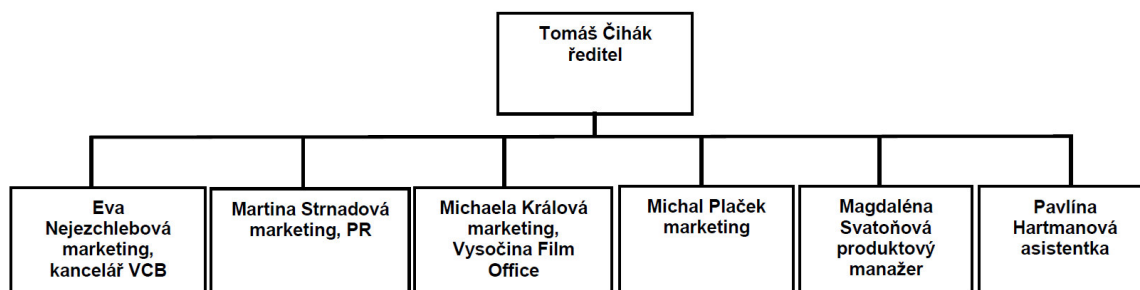
### **Vysočina Tourism**

Pro rok 2019 byl organizaci schválen příspěvek na provoz ve výši 11 481 tis. Kč. V průběhu roku bylo schváleno jeho navýšení mimořádným příspěvkem na projektový záměr „Gastrofestival“ o 200 tis. Kč.

K 31. 12. 2019 měla organizace Vysočina Tourism celkem 7 zaměstnanců. V průběhu roku došlo k dílčím personálním změnám (k obměně u pozice pracovníka zodpovědného za oblast marketingu a komunikace s veřejností a také u zástupce regionální kanceláře Vysočina Convention Bureau, která marketingově podporuje Kraj Vysočina v oblasti kongresového a incentivního turismu). Díky pozici produktového manažera se výrazněji než doposud podařilo realizovat aktivity související s produkty cestovního ruchu (Klapka, filmová Vysočina poprvé; Pivovarská stezka Vysočiny).

Organizace obhájila příslušnost mezi subjekty – nositeli značky Český systém kvality služeb, taktéž úspěšně potvrdila podmínky pro držitele certifikátu v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu, která definuje minimální požadavky na činnost DMO. Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.

### **Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvková organizace**



Podrobné informace o činnosti organizace za příslušný rok jsou uvedeny ve Výroční zprávě Vysočina Tourism, p.o., která je ke stažení na [Výroční zpráva Vysočina Tourism, p.o. za rok 2019](#).

Bližší popis realizovaných aktivit Vysočina Tourism v roce 2019 je součástí také kapitoly 3. Akční plán.

## **2. Organizační struktura implementace Strategie CR**

Součástí implementace Strategie CR je funkční řídicí a organizační struktura, která je tvořena tzv. strategickým týmem, který spolupracuje na naplňování cílů strategie s dalšími klíčovými aktéry. Ustanovení strategického týmu schválila Rada Kraje Vysočina na svém zasedání dne 26. 6. 2018 usnesením č. 1172/19/2018/RK.

Organizační struktura implementace Strategie CR se skládá z **tzv. strategického týmu**:

- **Rada pro Strategii CR,**
- **Manažer Strategie CR.**

Kromě strategického týmu se na naplňování cílů Strategie CR podílí Zastupitelstvo a Rada Kraje Vysočina jako vrcholné a schvalující orgány, dále odbory (zaměstnanci) Krajského úřadu Kraje Vysočina, komise/výbory Kraje Vysočina, příspěvkové organizace Kraje Vysočina, zástupci subjektů působících v cestovním ruchu na Vysočině a další aktéři.

Členy Rady pro Strategii CR nominovala Rada Kraje Vysočina na základě doporučení odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (dále také jen „OKPPCR“), navržené členové nominaci odsouhlasili. Případná následná obměna jednotlivých členů bude řešena v rámci setkání Rady pro Strategii CR. V průběhu roku 2019 k obměně nedošlo.

### **Schválené složení členů Rady pro Strategii CR k 31. 12. 2019:**

- a) Radní pro oblast cestovního ruchu (**předseda Rady pro Strategii CR**)  
**Ing. Jana Fischerová, CSc.**
- b) Radní pro oblast regionálního rozvoje  
**Mgr. Pavel Pacal**
- c) Zástupce Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (OKPPCR)  
**Ing. Ladislav Seidl, MBA** (vedoucí OKPPCR)  
**Ing. Petr Stejskal** (organizace a koordinace cykloturistiky, OKPPCR)  
**Ing. Zuzana Vondráková** (úředník na úseku cestovního ruchu, **Manažer Strategie CR**)
- d) Zástupce Odboru regionálního rozvoje (ORR)  
**doc. RNDr. Iveta Fryšová, Ph.D.** (vedoucí ORR)
- e) Zástupce Vysočina Tourism, příspěvková organizace  
**Ing. Tomáš Čihák** (ředitel Vysočina Tourism)
- f) Zástupce oblastních destinačních managementů (Koruna Vysočiny, Rozvoj Třebíčska, příp. nově vzniklých)  
**Michal Šmarda** (předseda spolku Koruna Vysočiny)  
**Mgr. Pavel Pacal** (předseda sdružení Rozvoj Třebíčska)
- g) Zástupce podnikatelského sektoru (Krajská hospodářská komora)  
**Ing. Richard Horký** (předseda představenstva, OHK Třebíč)
- h) Zástupce měst a obcí  
**Mgr. Roman Fabeš** (zástupce za SMO ČR a Svazek obcí České dědictví UNESCO)

i) Zástupce neziskového sektoru  
**Mgr. Gustav Charouzek** (ředitel krajské sítě MAS)

j) Zástupce akademického sektoru – Vysoká škola polytechnická Jihlava  
**RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.** (vedoucí Katedry cestovního ruchu)

V roce 2019 se Rada pro Strategii CR (dále jen RSCR) sešla celkem třikrát. Dne 27. 3. 2019 za účasti 11 členů včetně 3 náhradníků, dne 18. 9. 2019 v počtu 8 členů nebo jejich náhradníků a potřetí dne 11. 12. 2019 za účasti 7 členů nebo jejich náhradníků. Jednání RSCR poskytují prostor pro sdílení aktuálních informací z OKPPCR a Vysočina Tourism, p.o. Mezi pravidelně projednávané body patří „Plán činnosti Vysočina Tourism“, „Marketingový a komunikační plán“ a „Akční plán“ pro daný rok. Členové RSCR byli průběžně informováni o připravovaných tématech a produktech pro rok 2019 (Vysočina filmová; Klapka, filmová Vysočina poprvé; Pivovarská stezka). Prezentovány byly mj. postupy tvorby nových webových stránek turistického portálu Vysočiny pod doménou [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu) včetně webů organizace Vysočina Tourism a kanceláře Vysočina Convention Bureau; projekty Vysočina Tourism a informace o pořízení statistických dat pro oblast cestovního ruchu pomocí metody, která využívá zbytková data mobilních operátorů. Prostřednictvím RSCR byla představena činnost Katedry cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava a její spolupráce s Vysočina Tourism v oblasti připravovaného dotazníkové šetření a organizace 14. ročníku Mezinárodní konference cestovního ruchu. Zástupci OKPPCR sdílí se členy RSCR informace o přípravě rozpočtu OKPPCR, dotační politice Kraje Vysočina v oblasti kultury, památkové péče a cestovního ruchu a aktualitách z cyklo dopravy a cykloturistiky. Vysočina Tourism jako partner České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism, předává informace z oblasti cestovního ruchu také z národní úrovně (spuštění nového marketingového informačního systému „MIS“ pro regiony a firmy [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz); plán veletržní prezentace apod.). Zápisy z jednotlivých jednání jsou zveřejněny na <https://www.kr-vysocina.cz/rada-pro-strategii-cestovniho-ruchu/ds-304081/archiv=0&p1=3932>.

### **3. Akční plán – vyhodnocení Akčního plánu B**

Akční plán představuje operativní dokument, prostřednictvím něhož je implementována strategie cestovního ruchu. Vychází z Návrhové části Strategie CR 2017-2025 a stává se jedním z podkladů pro sestavování rozpočtu kraje na jednotlivé roky (u projektů realizovaných Krajem Vysočina, příp. jeho příspěvkovými organizacemi - obsahuje především projekty a aktivity v přímé vazbě na rozpočet Kraje Vysočina, resp. finanční objem projektů navržených/zařazených do akčního plánu). Naplňování stanovených opatření probíhá prostřednictvím realizace projektů/aktivit (viz tabulka níže), některé mohou svým obsahem přesahovat i do více opatření.

Akční plán obsahuje typové projekty a aktivity, které povedou k naplnění stanovených cílů a opatření Strategie CR - akční plán B je vytvořen na tříleté období let 2019 až 2021. Předpokládané finanční objemy navržených projektů a aktivit za všechny 3 prioritní oblasti naplánovány ve výši 91 mil. Kč pro rok 2019, 65 mil. Kč pro rok 2020 a 59 mil. Kč pro rok 2021.

**V roce 2019 byly realizovány následující projekty/aktivity:**



Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč) Akční plán B (r. 2019)	
<b>Prioritní oblast A:</b> <b>Rozvoj a zkvalitnění nabídky cestovního ruchu v souladu s principy udržitelnosti</b>	<b>A1: Rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu</b>	GP Cyklodoprava a cykloturistika	8 050	
		Podpora konkrétních projektů nadregionálního významu v oblasti cykloturistiky	1 630	
		Obnova značení hipotras	200	
		Podpora KČT na značení cyklotras	150	
		Podpora KČT na značení pěších tras	220	
		Udržování lyžařských běžeckých tras v Kraji Vysočina	0	
		Plnění opatření vyplývajících z „Cyklostrategie 2014-2020“	250	
		Monitoring cyklistů	41	
	<b>A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů</b>	Akce s dopadem do CR	344	
		VIP akce	5 500	
		GP Regionální kultura	1 800	
		Dotace městům s památkami UNESCO	1 500	
		Dotace vlastníkům kulturních památek	13 980	
		CTLK (projekt Interreg)	18 102	
		Hrad Roštejn (projekt IROP)	17 906	
		Revitalizace návštěvnických prostor p.o.	496	
		Návštěvnické centrum Hradu Kámen	59	
		Kaple Panny Marie Bolesné v obci Kámen	3 868	
		Individuální dotace na mimořádnou činnost	400	
		Dotace SE.S.TA "Umění baroka ze sbírek NG v Praze"	200	
		Memorandum „Kraj Vysočina a Stat. Město Jihlava“	500	
		Dotace na podporu celoroční činnosti CDF v Jihlavě	350	
		Projekt „Cisterciácká kulturní krajina v Evropě“	100	
	Revitalizace expozic p.o. na úseku kultury	309		
	<b>A3: Podpora informovanosti turistů/návštěvníků</b>	FV Turistická informační centra 2019	1 860	
		Ocenění aktivity TIC	68	
	<b>A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb CR, komplexní nabídky a podpora certif. systémů</b>	<i>-bez nároků na rozpočet-</i>		
	<b>CELKEM</b>	<i>Plán (v tis. Kč)</i>		<b>81 502</b>
		<i>Skutečnost (rozpočtováno, v tis. Kč)</i>		<b>77 883</b>

Mezi nejvýznamnější výstupy patří:

- **GP Cyklodoprava a cykloturistika 2019** - tento grantový program je součástí schválené Strategie rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy v Kraji Vysočina na období 2014 – 2020. Záměrem je podpora vzniku souvislých, bezpečných a komfortních koridorů pro cykloturistiku a cyklodopravu. Oproti roku 2018 byla podpora navýšena o 30% na 11 000 tis. Kč s podporou směřovanou do třech oblastí, doprovodné infrastruktury značených cyklotras, podporu projektové přípravy cyklostezek a zejména podporu rozvoje základní infrastruktury spočívající ve spolufinancování oprav, rekonstrukcí i výstavby místních a účelových komunikací vč. cyklostezek v rámci prioritně páteřní sítě značených cyklotras. Objemem nejvýznamnější podprogram orientovaný na základní infrastrukturu podpořil převážně projekty zaměřené na údržbu a opravy stávajících cyklotras a cyklostezek. Podvis byl částečně způsoben absencí podání investičních projektů (výstavby), důvodem bylo jejich přesměrování do specifických paralelně vyhlášených výzev MAS, kde % podpora byla vyšší.
- **Podpora konkrétních projektů nadregionálního významu v oblasti cykloturistiky** – v roce 2019 byla dokončena realizace pumptracku ve Vysočina Areně (vybudována byla jedna z největších pumptrackových drah v ČR), investor Nové Město na Moravě, investiční dotace ve výši 1 974 tis. Kč. Atraktivní adrenalinová trať byla oficiálně otevřena 3. května 2019 a stala se součástí nabídky destinace Novoměstsko. Výstavbou pumptracku došlo k rozšíření nabídky sportovní a volnočasové infrastruktury pro obyvatele ze spádové oblasti, ale také zatraktivnění cyklodestinace Novoměstsko v konkurenci dalších areálů zaměřených na terénní cyklistiku. Po úspěšné realizaci podpořil Kraj Vysočina další projekt v oblasti terénní cyklistiky, tentokrát nový singletrailový areál v atraktivní lokalitě Lipky v blízkosti Telče. Cílem bylo doplnit realizovanou a hojně využívanou cyklostezku v blízkosti rekreačního areálu a kempu u rybníka Roštejn. V prosinci roku 2019 byla pro tento projekt schválena individuální dotace ve výši 1 630 tis. Kč.
- **Podpora značení turistických tras (hipo, cyklistické, lyžařské a pěší)** – Kraj Vysočina dlouhodobě přispívá na obnovu a údržbu turistických tras na svém území. S KČT dlouhodobě spolupracuje na obnově značení pěších a lyžařských turistických tras a údržbě turistických informačních prvků. V roce 2019 byla poskytnuta dotace Klubu českých turistů na obnovu a údržbu značených pěších turistických tras a obnovu a údržbu značení cyklotras ve výši 370 tis. Kč. Vysočina Tourism pak zajišťuje obnovu značení jezdeckých tras na území kraje, v roce 2019 tuto činnost dodavatelsky zajišťovala společnost SOTHIS s.r.o. – z důvodu kůrovcové kalamity činily náklady 199,6 tis. Kč.
- **Udržování lyžařských běžeckých tras v Kraji Vysočina** – Kraj Vysočina obdržel v roce 2019 žádosti o individuální podporu na úpravu lyžařských běžeckých tras Subregionu Velké Dářko a Mikroregionu Novoměstsko. Mezi členy rady kraje se s ohledem na systémovost poskytovaných dotací nepodařilo nalézt podporu. Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu proto bylo uloženo zpracovat pro rok 2020 nový dotační titul v rámci Fondu Vysočiny. Program byl připraven tak, aby byl schopen pružně reagovat také na případnou nepřízeň počasí, která byla důvodem pro zrušení poskytované podpory na úpravu lyžařských běžeckých tras v letech 2013 – 2016. Program „Infrastruktura cestovního ruchu 2020“ o 2 podprogramech s možností vzájemně převést nevyčerpané finanční prostředky byl vyhlášen zastupitelstvem kraje dne 10. 12. 2019.
- **Monitoring cyklistů** – zájem cyklistů a turistů o cyklostezky v regionu monitoruje Kraj Vysočina od roku 2016. Od roku 2018 disponuje již celkem dvanácti sčítači ve vybraných lokalitách. Výstupy jsou dostupné i veřejnosti na webu Kraje Vysočina na odkazu <https://www.kr-vysocina.cz/monitoring-navstevnosti/ds-303751/p1=91198>. Během dvanácti sledovaných měsíců roku 2019 sčítače zaznamenaly celkem 1 234 853 průchodů nebo průjezdů. Nejvyšší hodnota ročního součtu byla naměřena z nového sčítače umístěného na

nábřežní cyklostezce v lokalitě Na Losích v Havlíčkově Brodě (Trpišovice, Jihlava, Telč), který byl společně s dalšími 3 místy realizován v rámci etapy III, financované z rozpočtu kraje ve výši 498 tis. Kč. Zájem byl téměř dvojnásobný oproti do té doby nejvyšší monitorované hodnotě u sčítače při rekreační cyklostezce v lokalitě Pilák ve Žďáře nad Sázavou. Mezi další nejnavštěvovanější cyklostezky na Vysočině patří Luka nad Jihlavou – Jihlava, Nové Město na Moravě nebo cyklostezka z Přibyslavi, která v roce 2019 obdržela jedno z prestižních ocenění pro nejlepší Evropské zelené stezky – Greenways 2019. Greenways jsou bezpečné a atraktivní cykloturistické trasy, které slouží rekreaci, sportu a turistice. V souvislosti s oceněním se rada kraje rozhodla poskytnout Přibyslavi finanční dar ve výši 50 tis. Kč.

- **UNESCO 2019** – v roce 2019 byl grantový program na podporu měst s památkami kulturního a přírodního dědictví poprvé vyhlášen jako program Fondu Vysočiny. Od roku 2018 bylo vyjednáno navýšení podpory. Oproti původní částce 300 tis. Kč byla jednotlivým městům poskytnuta dotace ve výši 500 tis. Kč na jeden projekt. Příspěvek od Kraje Vysočina města využívají např. na vydání propagačních materiálů, marketingovou prezentaci nebo budování doprovodné infrastruktury v blízkosti turistických cílů.
- **Projekt „Lidová kultura / Volkskultur AT-CZ“** – v roce 2019 pokračovala realizace tříletého společného projektu subjektů 4 krajů (Jihočeského kraje, Dolního Rakouska, Horního Rakouska a Kraje Vysočina, jako vedoucího partnera projektu) v oblasti tradiční lidové kultury realizovaného v rámci Operačního programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika v prioritní ose 2 Životní prostředí a zdroje. Projekt (číslo projektu ATCZ181) vytváří lepší podmínky pro rozvoj a ochranu tradiční lidové kultury (tradice, zvyklosti, tradiční řemesla, vědomosti) příhraničí a její zatraktivnění pro prezentaci návštěvníkům i obyvatelům příhraničních regionů. K nejvýznamnějším výstupům projektu v roce 2019 patřilo slavnostní otevření Centra Tradiční lidové kultury fungujícího pod krajským Muzeem Vysočiny Třebíč dne 4. prosince 2019. Znovuoživením objektu zemědělské usedlosti na Cyrilometodějské ulici v Třebíči, známého také jako Šmeralův dům byla rozšířena kulturní nabídka v území a zvýšena jeho atraktivnost. Rekonstrukce objektu v majetku Kraje Vysočina přišla na 19 mil. Kč, za další zhruba 4 mil. Kč bylo pořízeno vybavení.
- **Projekt „Hrad Roštejn – zpřístupnění nových expozic“** – v rámci IROP (specifický cíl 3.1) Kraj Vysočina od roku 2016 realizuje projekt pro Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvkovou organizaci (koordinaci všech spolupracujících subjektů zajišťuje OKPPCR). S ohledem na vysokou každoroční návštěvnost (cca 40 tis. osob/rok) a vzhledem k morální i faktické zastaralosti expozic neodpovídajících současným muzejním trendům, je cílem projektu prostřednictvím nových atraktivních muzejních expozic a s nimi související stavební obnovy nemovité kulturní památky hradu Roštejn zpřístupnit a prezentovat sbírkové předměty, zajistit větší ochranu vystavovaných autentických předmětů a vyšší bezpečnost návštěvníků. V létě 2019 byly dokončeny a slavnostně otevřeny všechny části interiéru hradu. Návštěvníkům se poprvé otevřela historická trasa A, plně dokončena byla interaktivní muzejní trasa B, která cílí především na rodiny s dětmi a školní a dětské kolektivy. Návštěvníci dále mohou navštívit hradní kapli a věž. Zpřístupněné expozice se v sezóně 2019 těšily vysoké návštěvnosti a pozitivních ohlasů na nové interiéry i celkovou stavební obnovu hradu. Ta po této sezóně pokračuje až do podzimu 2020 úpravou nádvoří a vnějšího pláště hradu. Celkové výdaje projektu dosáhnou k cca 70 mil. Kč., z toho tvorba nových expozic přesáhla 12 mil. Kč. Dotace z evropských a státních zdrojů dosáhne maximálně k cca 61,6 mil. Kč. Z důvodu zajištění bezpečnosti návštěvníků proběhla pravidelná údržba přilehlých ploch, dřevin a střech venkovních altánů využívaných pro doprovodné programy ve výši 196 tis. Kč, hrazená z prostředků kraje.
- **Obnova raně barokní Kaple Panny Marie Bolestné v obci Kámen** – první fáze realizace akce.



- **Revitalizace návštěvnických prostor** – v Oblastní galerii Vysočina v Jihlavě pokračovala kompletní modernizace prostoru pokladny a dovybavení vestibulu na Komenského 10. Akce byla podpořena mimořádným příspěvkem zřizovatele ve výši 300 tis. Kč.
- **Dotační podpora subjektů za účelem rozšíření a zkvalitnění nabídky cestovního ruchu v kraji** – mimo systémové dotační nástroje poskytl Kraj Vysočina také individuální dotace na podporu činnosti subjektů v oblasti cestovního ruchu. Pro rok 2019 se jednalo o pokračování dlouhodobé podpory činnosti Centra dokumentárních filmů v Jihlavě. Nadále probíhala spolupráce v rámci uzavřených memorand (Memorandum na podporu činnosti HDJ a ZOO Jihlava, Memorandum na podporu projektu „Umění baroka ze sbírek Národní galerie v Praze“). V roce 2019 byla dále poskytnuta mimořádná dotace na projekt „Cisterciácká kulturní krajina v Evropě – podklad pro získání označení Evropské kulturní dědictví/European Heritage Label“. Vedoucím partnerem je region Bamberk, za Kraj Vysočina je projektovým partnerem MAS Havlíčkův kraj, na jejímž území je objekt bývalého cisterciáckého kláštera ve Žďáru nad Sázavou. Národnímu památkovému ústavu – Územní památkové správě České Budějovice byla poskytnuta individuální dotace pro zámek Jaroměřice nad Rokytnou na rekonstrukci pódia na divadelním ostrově v parku SZ Jaroměřice nad Rokytnou, která je nezbytná pro zajištění organizace Mezinárodního hudebního festivalu Petra Dvorského.
- **Turistická informační centra 2019** – dosavadní poskytovaná podpora turistických informačních center v rámci Zásad Zastupitelstva Kraje Vysočina byla nahrazena programem Fondu Vysočiny. Finanční prostředky z tohoto dotačního titulu přispívají ke zkvalitnění služeb poskytovaných TIC v kraji a pravidelně je využívá cca 36 TIC. Podpora je zaměřena například na tištěné propagační materiály, zlepšení webových stránek, pořízení turistických aplikací, mobiliáře, vzdělávání zaměstnanců apod. V rámci plnění podmínek programu probíhá spolupráce s Vysočina Tourism, aktualizuje se regionální databáze, zpracovávají se statistické údaje, TIC podstupují utajenou službu kontroly služeb tzv. „Mystery shopping“ ze strany agentury CzechTourism apod. Alokace ve výši 2 mil. Kč zůstala stejná jako v roce 2018.
- **„Gastrofestival“** - ve dnech 21. až 23. 6. se organizace Vysočina Tourism stala součástí tradičního Jihlavského haviřského průvodu spojeného s velkolepým 23. setkáním haviřských měst a obcí obohaceného o pětadvacet delegací a šest set haviřů z hornických měst z celé republiky. Vzhledem k očekávané vysoké návštěvnosti tohoto eventu se Kraj Vysočina, resp. Vysočina Tourism domluvily na jeho využití k propagaci regionální gastronomie jakožto nedílné součásti nabídky cestovního ruchu na Vysočině. Prezentace probíhala prostřednictvím středních škol zřizovaných Krajem Vysočina (obor hotelnictví). V souvislosti s realizací „gastrofestivalu“ došlo k navýšení příspěvku na provoz o 200 tis. Kč.

Pozn. opatření A4: „Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikačních systémů“ zaměřené na nabídku cestovního ruchu s akcentem na zvyšování kvality služeb, tvorbu produktů a motivačních programů v CR, nemá v rámci zpracovaného Akčního plánu žádné nároky na rozpočet kraje. I přesto jsou realizovány aktivity v souladu s tímto opatřením, a to z důvodu přesahu obsahu některých aktivit do více opatření i prioritních oblastí (jako např. podpora 4 typů certifikace TIC v rámci Zásad na podporu TIC, resp. programu Fondu Vysočiny, podpora certifikace Cyklisté vítáni v rámci GP Cyklodoprava a cykloturistika, realizace vzdělávacích akcí pro subjekty působící v CR, apod.).

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč) Akční plán B (r. 2019)
<b>Prioritní oblast B:</b> Efektivní systém organizace a řízení cestovního ruchu, rozvoj destinačních managementů, funkční a efektivní partnerství subjektů cestovního ruchu, rozvoj lidských zdrojů	<b>B1: Vybudování efektivního a silného systému organizace a řízení cestovního ruchu</b>	Rozvíjení spolupráce s partnery v regionu (podpora existujícím i nově vznikajícím DMO)	145
		Iniciace a podpora konání odborných setkání s partnery	120
	<b>B2: Rozvoj lidských zdrojů a jejich kvality</b>	Pořádání školení, seminářů a konferencí	216
	<b>CELKEM</b>	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	<b>1 600</b>
		<i>Skutečnost (rozpočtováno)</i>	<b>481</b>

Mezi nejvýznamnější výstupy patří:

- Rozvíjení spolupráce s partnery v regionu** – záměr Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu podpořit organizace destinačního managementu a další subjekty působící v oblasti cestovního ruchu na území Kraje Vysočina nebyl schválen. K zamítnutí došlo z těchto důvodů: subjekty, které by splňovaly podmínky potenciálního příjemce finančních prostředků z tohoto dotačního programu, plně nepokrývají území kraje; současně také nebyl připraven koncept vzájemné spolupráce/aktivit oblastních destinačních společností ve vazbě na kraj, resp. Vysočina Tourism. Na území Kraje Vysočina působí 2 oblastní organizace destinačního managementu – Koruna Vysočiny, z.s. (od roku 2015) a Rozvoj Třebíčska, z.s.p.o. (od roku 2016). V průběhu roku 2019 se DMO Rozvoj Třebíčska stala certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace organizací destinačního managementu. Certifikace je jednou z podmínek umožňujících čerpání také z národních zdrojů. Kraj Vysočina vnímá oblastní DMO jako klíčové aktéry v oblasti cestovního ruchu a jejich činnost se snaží podporovat. Současnou neexistenci systémové podpory oblastních DMO nahrazuje Kraj Vysočina formou dotace na základě individuální žádosti. V roce 2019 byla ukončena realizace projektu s názvem „Marketingové aktivity na podporu cykloturistické nabídky na Třebíčsku“. Poskytnutá individuální dotace ve výši 120 tis. Kč umožnila organizaci destinačního managementu Rozvoj Třebíčska realizovat konkrétní marketingové aktivity v oblasti propagace cykloturistiky. Jednotlivé výstupy projektu byly distribuovány v informačních centrech destinace a prezentovány veřejnosti na největším tuzemském cyklistickém veletrhu FOR BIKES 2019 v Praze. Součástí projektu byla také kampaň na sociálních sítích s největším intenzitou před termínem konání veletrhu FOR BIKES 2019. V rámci spolupráce DMO s Vysočina Tourism byla v roce 2019 vydána nová tiskovina Koruny Vysočiny s marketingovou značkou v podobě červeného pointu. Mimo výše zmíněné probíhá spolupráce na realizaci dalších aktivit bez finanční spoluúčasti kraje.

- Iniciace a podpora konání odborných setkání s partnery** – v rámci spolupráce Kraje Vysočina a Vysočina Tourism s partnery v území jsou v průběhu roku pořádána nebo podporována konání také odborných setkání. Pravidelně probíhají setkání s pracovníky TIC a zástupci DMO, setkání partnerů Vysočina Film Office či Vysočina Convention Bureau, tematická setkání (k projektovým záměrům či samotné realizaci projektů, tvorbě produktů, k destinačnímu managementu, ...) a v neposlední řadě také jednání samotné Rady pro Strategii CR.
 

Ve spolupráci s Vysočina Tourism uspořádal Kraj Vysočina v roce 2019 v pěti okresních městech kraje, v Jihlavě, Pelhřimově, Třebíči, Žďáru nad Sázavou a Havlíčkově Brodě „Kulaté stoly na téma cestovní ruch“. Celkem se zapojilo 87 pracovníků informačních center, zástupců měst, příspěvkových organizací, provozovatelů turistických cílů i zástupců z řad veřejnosti. Z jejich strany zazněly mnohé podněty. Z těch nejčtetnějších to byla velká poptávka turistů po regionálních produktech a dále se opakovaly nedostatečná komunikace partnerů v regionu, nedostatečná jazyková vybavenost pracovníků turistických cílů a kvůli kúrovcové kalamitě chybějící značení na některých turistických trasách.

Na zámku ve Velkém Meziříčí se dne 16. května 2019 uskutečnil první ročník Setkání majitelů hradů a zámků v Kraji Vysočina, jehož smyslem bylo navázání užšího kontaktu s majiteli a správci historických památek.
- Pořádání školení, seminářů a konferencí** – v roce 2019 proběhla již tradiční setkání TIC s cílem seznámit pracovníky s podmínkami nového dotačního titulu Fondu Vysočiny TIC 2019. Několik akcí se uskutečnilo s příspěvím EU (v rámci realizovaných projektů Vysočina Tourism). Pro subjekty působící v cestovním ruchu v Kraji Vysočina organizovala Vysočina Tourism v roce 2019 semináře např. v analytických, propagačních a uživatelských nástrojích v prostředí Google, rychlokurzu základů fotografování, základech úprav fotografií, analytických a inzertních možnostech v rámci Google. Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu je předmětem kapitoly 4. Monitoring a hodnocení Strategie CR.

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč) Akční plán B (r. 2019)
<b>Prioritní oblast C:</b> Efektivní marketing destinace a strategie značky	<b>C1: Budování a komunikace značky</b>	Posilování značky Vysočina (marketingový a komunikační plán vč. vizuálů a claimů)	34
	<b>C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina</b>	Začlenění témat a produktů DMO	153

	<b>C3: Realizace marketingové strategie na období 2017 – 2025, stanovení indikátorů a metodiky pro její vyhodnocování</b>	Inzerce a placená reklama v online a tištěných médiích, na billboardech, CLV, rádiu, aj.	2 368
		Tvorba a dotisk propagačních materiálů	1 449
		Pořádání informačních cest/tripů	254
		Prezentace prostřednictvím sociálních sítí	60
		Tvorba tištěných turistických novin (magazínu)	109
		Prezentace na veletrzích CR a dalších akcích	1 031
		Propagační předměty	602
		Webové portály a aplikace	357
		Zakoupení fotografií/ videí	105
		Analýzy, strategie, šetření, průzkumy, pořízení stat. dat	89
		Zbytková data mobilních operátorů	650
		Vysočina Film Office	350
		Vysočina Convention Bureau	202
	<b>CELKEM</b>	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	<b>7 750</b>
		<i>Skutečnost (rozpočtováno)</i>	<b>7 813</b>

Prioritní oblast C zaměřená na marketing destinace Vysočina je určena zejména pro Vysočina Tourism, která v roce 2019 realizovala mimo jiné tyto hlavní aktivity:

- Hlavním komunikačním tématem v roce 2019 byla „Vysočina filmová“. Organizace se zaměřila na prezentaci míst spojených s filmem, na podporu turismu po filmových místech, na spojení pohádek a Vysočiny. Součástí kampaně byl produkt „Klapka, filmová Vysočina poprvé“ (turistický pas motivující k putování po 26 filmových místech Vysočiny). V rámci propagace na turistickém portále byla vyčleněna sekce s filmovými výlety, kalendář tematických akcí, informace o filmových osobnostech z Vysočiny, Vysočina ve filmu atd. Kampaň organizace realizovala jak z vlastního rozpočtu, tak díky schváleným projektům. Dalšími souvisejícími aktivitami byla např. geocashingová hra, filmová aplikace, publikace „Vysočina filmová“, fotokoutky při různých akcích včetně veletrhů. Pozn. za produkt „Klapka, filmová Vysočina poprvé“ a za realizaci jednotné marketingové kampaně „Vysočina filmová“ získala Vysočina Tourism dvě 3. místa v prestižní Velké ceně cestovního ruchu.
- Vysočina Film Office - Státním fondem kinematografie byla z dotačního titulu „Činnost filmových kanceláří v roce 2019“ podpořena žádost filmové kanceláře Vysočina Film Office. Došlo k naplnění všech aktivit, které měly v daném roce proběhnout – tištěná a bannerová reklama, rozšíření webových stránek [www.filmvysočina.cz](http://www.filmvysočina.cz) o databázi dodavatelů. Vysočina Film Office přispěla svými aktivitami k natáčení pohádky Princezna zakletá v čase, která se natáčela v místě lipnických lomů. Vznik pohádky vč. zajištění marketingových výstupů podpořil Kraj Vysočina částkou 190 tis. Kč. Vysočina Film Office aktivně spolupracuje s Czech Film Commission, která pomáhá všem filmovým kancelářím ukazovat světu, co se právě v jejich regionu děje. Dalšími podpůrnými akcemi byla malá letní kina v různých místech na

Vysočině (např. město Humpolec, Národní kulturní památka Michalův statek a jiné). Ve spolupráci s jihlavským podnikem Bílý Mák připravila organizace regionální raut v rámci Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů 2019.

- Hlavní marketingové téma „Vysočina filmová“ doplňovala témata tradiční – cykloturistika, pěší turistika, aktivity pro rodiny s dětmi. Inzerce v rámci rozpočtu organizace i realizovaných projektů (print, rozhlas, on-line, outdoor, TV). V printu vyšly inzeráty např. v těchto médiích: Víkend DNES, Respekt speciál, Deník SME, Kam po Česku, Všudybyl, Knihovnička - Bedekr atd. Rozhlasové spoty byly vysílány na rádiiích Frekvence 1, Černá hora, Hitrádio Vysočina a Rádio Faktor. I v roce 2019 byl prostor věnován též online reklamě (SEO, bannerové kampaně, PPC) – především ve spolupráci se Seznamem.cz. Organizace podpořila natáčení s TV Prima pořadu Bikesalon a na základě pozitivních referencí od zástupců měst zopakovala outdoorovou kampaň v Praze, v roce 2019 prostřednictvím rollingboardů . Na kampani se finančně podílela města Třebíč, Telč, Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, Bystřice nad Pernštejnem a Jihlava.
- Vysočina Tourism připravila i další produkt cestovního ruchu – Pivovarská stezka Vysočiny. Do projektu se zapojilo 13 pivovarů, sběratelé – návštěvníci všech pivovarů obdrželi po předložení orazítkovaného kuponu upomínkový půllitr s logem „Pivovarská stezka Vysočiny“. Sběratelská soutěž pokračuje i v roce 2020.
- Vysočina Tourism zajistila prezentaci turistické nabídky Vysočiny na 12 českých i zahraničních veletrzích, zorganizovala řadu press, resp. fam tripů (pro české, ale zejména pak zahraniční účastníky – v tomto případě převážně ve spolupráci s CzechTourismem).
- v roce 2019 pokračovala organizace v prezentaci prostřednictvím jednotného vizuálního stylu, který určují přídavné jméno „čistý“ v nejrůznějších obměnách a především červený point s logem Vysočina. Organizace nechala k použití vizuálního stylu zpracovat manuál, který je k dispozici všem partnerům – zavěšen na stránkách organizace [www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz)
- Vysočina Tourism zajistila tisk nových propagačních materiálů z rozpočtu organizace a realizovaných projektů, např. Vysočina filmová, Pivovarská stezka Vysočiny, Klapka, filmová Vysočina poprvé, Hrady, zámky a historické objekty na Vysočině, Vysočina – 21. výročí Svatováclavského posvícení ve Vídni (v NJ), Kalendář akcí 2020, Kempy na Vysočině, TOP atraktivita Vysočiny, Vysočina sklářská, Pivovary na Vysočině, Památky UNESCO.
- ve spolupráci se společností m-ARK Marketing a reklama, s. r. o. vydala organizace imageový turistický magazín, který tematicky pokrývá celý rok. Spolupráce bude pokračovat i v letech dalších, od roku 2020 bude vydáván každý druhý rok.
- Vysočina Tourism dále ve spolupráci se společností MAFRA vydala turistické magazíny Léto na Vysočině a Zima na Vysočině a připravila letní i zimní verzi e-turistických novin.
- Vysočina Tourism zpracovala v souladu se Strategií CR, resp. Marketingovou strategií (prioritní oblast C) dokument Marketingový a komunikační plán destinace pro rok 2019.
- Vysočina Convention Bureau v roce 2019 pokračovala v mediální kampani s cílem posílit informovanost odborné veřejnosti o existenci webového portálu [www.vysocina-konference.cz](http://www.vysocina-konference.cz) a komplexně zpracované nabídce konferenčních a incentivních zařízení a

dalších službách, které kancelář Vysočina Convention Bureau poskytuje. „Vysočina, místo setkávání“, katalog konferenčních zařízení vydaný v roce 2018 se podařilo distribuovat společně s odborným časopisem Brand and Stories, kde byla MICE nabídka Kraje Vysočina prezentována ve dvou vydáních časopisu, na jaře a na podzim. V září roku 2019 byla nabídka regionu prezentována v rámci kampaně Business trips and MICE formou přílohy Hospodářských novin pro Prahu a Střední Čechy. Zástupci Vysočina Tourism se zúčastnili oborových akcí „Český den v Moskvě“ a „Czech Spa Day Petrohrad“ a veletrhů „Event Fest“ a „Event Day“ v Praze. Oproti roku 2018 a rokům předcházejícím byly aktivity VCB financovány pouze z vlastního rozpočtu Vysočina Tourism, rozpočet byl 201 690 Kč.

- K 31. 12. 2019 byla ukončena realizace dvou projektů podpořených v rámci Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika na období 2014-2020, kde byla Vysočina Tourism finančním partnerem. Projekt „Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole“ s celkovými náklady za Vysočina Tourism ve výši 2 629 045 Kč, dotace odpovídá 90 % uznatelných nákladů: 2 366 140 Kč. Mezi nejvýznamnější realizované výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu v roce 2019 patří uskutečnění 2 odborných seminářů pro poskytovatele služeb v oblasti cestovního ruchu s tématem cykloturistiky, cyklodopravy a certifikace Cyklisté vítání za účelem zvýšení kvality poskytovaných služeb pro cyklisty; realizace českých a cizojazyčných informačních materiálů a mapek převážně pro poskytovatele služeb, kteří se chtějí certifikovat pod značkou „Cyklisté vítání“; realizace a umístění 5 infotabulí na Vysočině, které budou směřovat cyklisty na dálkovou cyklotrasu Eurovelo 13; ve spolupráci s ostatními partnery realizace press tripů a infocest pro touroperátory a podílení se na společné propagaci výstupů projektu.  
Projekt „Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel - Mühlviertel, resp. „Památky žijí“. Rozpočet Vysočina Tourism cca 5 814 180 Kč, výše dotace odpovídající 90 % uznatelných nákladů: 5 232 762 Kč. V roce 2019 organizace díky tomuto projektu zrealizovala 4 semináře, podpořila konání 4 kulturních akcí, které odpovídaly marketingovému tématu Vysočina filmová. Vysílány byly také radiospoty, které zvaly k návštěvě památek a na nich konaných akcí. V průběhu jarní a letní sezóny roku 2019 byla propagace doplněna o billboardovou kampaň. Vydána byla také brožura pro společnou propagaci turistických produktů a cílů – 8 zážitkových tras. Proběhla exkurze pro partnery projektu z Vysočiny do Waldviertelu a press trip pro rakouské novináře.  
[www.pamatkyziji.cz](http://www.pamatkyziji.cz).
- v období od 1. 3. – 30. 9. 2019 realizovala organizace projekt podpořený Fondem malých projektů Rakousko – Česká republika v rámci Programu INTERREG V-A Rakousko – Česká republika s názvem „Hudba nezná hranice“ (partner projektu Destination Waldviertel GmbH). Hlavním cílem projektu bylo využít potenciál vážné hudby a společné česko-rakouské historie pro podporu a propagaci kulturního dědictví a tím oslovit odbornou i laickou veřejnost na Vysočině a ve Waldviertelu. V rámci projektu proběhla dvě koncertní vystoupení s českým a rakouským repertoárem na festivalech Hudba tisíců – Mahler Jihlava a Alegro Vivo ve Waidhofenu. Součástí projektu byla propagace „Týdne rakouské kuchyně“ v rodném místě G. Mahlera, v Kalištích u Humpolce.
- významným posunem v prezentaci turistické destinace Vysočina se stal nový turistický portál pod doménou [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu), doplněný nově o anglickou, německou a polskou mutaci.



#### 4. Monitoring a hodnocení Strategie CR

Účelem monitoringu a hodnocení je sledování průběhu realizace Strategie CR a hodnocení jejího naplňování. V době realizace Strategie CR se provádí průběžné hodnocení.

##### Průběžné hodnocení Strategie CR

- Každoročně v průběhu realizace Strategie CR
- Předmětem evaluace bude vyhodnocování naplňování Akčního plánu, tj. realizovaných projektů a naplňování opatření/specifických cílů Strategie CR
- Součástí je každoroční vyhodnocení plnění/posunu u stanovených monitorovacích indikátorů
- Hodnocení bude představovat zpětnou vazbu, na jejímž základě budou přijímána případná opatření pro výběr projektových záměrů do Akčního plánu na další období s ohledem na přípravu rozpočtu Kraje Vysočina na další rok, případně pro aktualizaci Strategie CR
- Zpracovatel: Manažer Strategie CR + Rada pro strategii CR
- Výstup: **Roční zpráva o realizaci Strategie CR**

Pro hodnocení úspěšnosti projektů/aktivit Akčního plánu je stěžejní, jakým dílem přispěla jejich realizace také k naplnění stanovených monitorovacích indikátorů.

#### Monitorovací indikátory

Za účelem provádění monitoringu a vyhodnocování naplnění stanovených specifických cílů Strategie CR jsou navrženy také monitorovací indikátory. Sledovány jsou 2 typy indikátorů, primární (z oficiálních statistik) a sekundární (doplňkové, z neoficiálních zdrojů). S ohledem na srovnatelnost dat jsou uvedeny údaje za roky 2015 a porovnání roku 2019 s rokem předchozím.

##### Primární indikátory:

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend/cíl do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2018	2019
P01	Ubytovací kapacita určená pro cestovní ruch – počet lůžek	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	23 989	24 469	24 034
P02	Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, domácí turisté)	Nárůst návštěvnosti	Vazba na celou strategii	411 012	523 820	528 689
P03	Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, zahraniční turisté)	Nárůst návštěvnosti	Vazba na celou strategii	62 700	78 667	76 637
P04	Počet přenocování v HUZ – domácí turisté	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	1 049 585	1 275 803	1 282 447
P05	Počet přenocování v HUZ – zahraniční turisté	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	151 944	188 531	171 413

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend/cíl do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2018	2019
P06	Průměrný počet přenocování	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	2,5	2,4	2,4
P07	Počet akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky)	Nárůst počtu uskutečněných akcí	A1	951	900	983
P08	Počet účastníků akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky)	Nárůst počtu návštěvníků	A1	75 189	80 925	86 522
P09	Návštěvnost 10 největších atraktivit kulturního a přírodního cestovního ruchu (hrady, zámky, muzea, galerie, apod.)	Nárůst návštěvnosti	A2	375,5 tis.	436 tis.	424,4 tis.
P10	Návštěvnost regionálního turistického portálu	Nárůst návštěvnosti	A3	99 621	210 246	130 681
P11	Počet zařízení splňujících podmínky certifikačního systému ČSKS (Český systém kvality služeb)	Nárůst počtu zařízení	A4	61	17	17
P12	Délka sítě turistických tras – pěší	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	3 124 km	3 197 km	3 200,3 km
P13	Délka sítě turistických tras – cyklo	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	2 449,5 km	2 524,5 km	2 450 km

Požadovaný trend stanovený u primárních indikátorů se za rok 2019 daří naplňovat u 11 z 13 definovaných indikátorů, což je lepší výsledek oproti roku 2018, kdy se jednalo o 10 z 13 indikátorů (ke srovnání dochází s počáteční hodnotou). Výsledek ovlivnil opětovný nárůst indikátoru P07 Počet akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky). Odlišný vývoj mimo požadovaný trend lze identifikovat za rok 2019 u:

- **P06** Průměrný počet přenocování = ukazatel klesající dlouhodobě (v roce 2012 dosahoval hodnoty 2,7). Stav odráží aktuální trend v cestovním ruchu spočívající ve zkracování „hlavní“ dovolené, která je postupně nahrazována větším počtem krátkodobých dovolených.
- **P11** Počet zařízení splňujících podmínky certifikačního systému ČSKS (Český systém kvality služeb) = od roku 2010 realizovalo MMR ČR v rámci IOP projekt s názvem Národní systém kvality služeb cestovního ruchu v ČR, jehož výstupem je ČSKS. Od ledna 2016 (po skončení realizace projektu) systém převzala agentura CzT, došlo k úpravě systému a tedy nové certifikaci subjektů. Hodnota z roku 2019 je srovnatelná s hodnotou roku předchozího i přes snahu CzT systém oživit. V říjnu roku 2019 byla vyhlášena výzva ke spolupráci na marketingové kampani ČSKS, jejímž prostřednictvím se subjekty s platnou certifikací ČSKS mohly podílet na reklamě v televizní a rádiové produkci.

- **Pozn. P10** Návštěvnost regionálního turistického portálu = v roce 2019 byl spuštěn zcela nový portál turistické destinace Vysočina [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu), který nahradil zastaralý web [www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz). I přes přesměrování původní domény na novou si web musel postupně hledat své návštěvníky.

Sekundární indikátory:

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2018	2019
S01	Délka sítě turistických tras – lyže	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	521,2 km	NMnM individ.	DT nebyl vyhlášen
S02	Délka sítě turistických tras – hipo	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	846 km	845,1 km	845,1
S03	Návštěvnost turistických informačních center	Nárůst návštěvnosti	A3	522 351	570 804	726 391
S04	Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu realizovaném krajskou nebo oblastními destinačními společnostmi	Nárůst zapojených osob	B2	139	365	450
S05	Počet vytvořených regionálních či převzatých národních marketingových témat	Minimálně udržení stávající hodnoty	C2	1	2	2
S06	Počet zpracovaných ročních marketingových plánů	Minimálně udržení stávající hodnoty	C3	1	1	1
S07	Počet zapojených subjektů do setkávání v rámci cestovního ruchu	Vytvoření stabilní základny subjektů a její dlouhodobé udržení	B1	-	2+13	2+13+40
S08	Počet uživatelů sociálních sítí – návštěvnost profilů	Nárůst návštěvnosti	A3, C1	-	1850/5466	2722/9766
S09	Počet stažení mobilních aplikací	Nárůst počtu stažení	A3	-	219	836
S10	Návštěvnost 10 největších atraktivit volnočasového charakteru (ZOO, zábavní parky, sportovní areály, relaxační centra, vzdělávací centra, apod.)	Nárůst návštěvnosti	A2	566,7 tis.	646,5 tis.	596,3
S11	Počet vytvořených regionálních produktů cestovního ruchu	Nárůst vytvořených produktů	C2	-	4+1	5+2

Požadovaný trend stanovený u sekundárních indikátorů se daří naplňovat u 9 z 11 definovaných. Vývoj jednotlivých indikátorů byl následující:

- **S01** Délka sítě turistických tras – lyže = síť lyžařských běžeckých tras (LBT) se daří dlouhodobě udržovat i díky dotačnímu titulu na úpravu těchto tratí (údaj o délce převzat z podpořených

projektů, kde je stanovena povinnost označit trasy dle metodiky KČT). Z důvodu nepříznivých sněhových podmínek v posledních letech nebyl dotační titul vyhlášen. V roce 2019 byla do rozpočtu OKPPCR opět alokována částka 0,5 mil. Kč v kapitole „Další možné požadavky“. Doručené žádosti však nebyly z důvodu chybějící systémové podpory této oblasti podpořeny. Pro rok 2020 se podařilo grant na podporu obnovy lyžařských běžeckých tras zařadit v rámci Fondu Vysočiny.

- **S02** Délka sítě turistických tras – hipo = obnovu sítě jezdeckých tras má ve své kompetenci Vysočina Tourism, která zajišťuje jejich pravidelnou obnovu v délce cca 846 km. V roce 2018 byla uzavřena smlouva na období 2018-2021 se společností Sothis CZ, která každým rokem provede obnovu 1/4 tras (při té příležitosti provedena revize tras = síť 845,1 km).
- **S03** Návštěvnost turistických informačních center = statistiky návštěvnosti TIC získané od subjektů podpořených dotačním titulem (Program Fondu Vysočiny Turistická informační centra 2019). Údaj za rok 2019 je součtem návštěvnosti 36 TIC v kraji, z toho 25 502 tvořili zahraniční návštěvníci. Návštěvnost TIC v kraji je dlouhodobě vysoká (více jak 0,5 mil. návštěvníků/rok), což dokládá jejich důležitou roli v oblasti cestovního ruchu a opodstatnění krajské podpory.
- **S04** Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu realizovaném krajskou nebo oblastními destinačními společnostmi = uvedené počty zahrnují pouze akce pořádané krajskou DMO, případně pořádané ve spolupráci s OKPPCR. V roce 2019 se konalo celkem 19 vzdělávacích akcí, kterých se účastnilo 450 osob. Počet vzdělávacích akcí se daří navyšovat díky realizovaným projektům, ve kterých je VT zapojena (rok 2015 = 8 akcí, rok 2016 = 4 akce, rok 2017 = 12 akcí, rok 2018 = 13 akcí, rok 2019=19 akcí).
- **S05** Počet vytvořených regionálních či převzatých národních marketingových témat = ve sledovaném období byla rozvíjena převážně národní témata stanovená agenturou CzT (Města jako brány do regionů, cykloturistika) V roce 2019 byl kladen důraz na hlavní marketingové téma „Vysočina filmová“ doplněné o produkt „Pivovarské stezky“.
- **S06** Počet zpracovaných ročních marketingových plánů = organizace Vysočina Tourism zpracovává marketingový plán každým rokem, od roku 2017 jsou do přípravy zapojeny také oblastní DMO.
- **S07** Počet zapojených subjektů do setkávání v rámci cestovního ruchu = 2 oblastní DMO zapojené do přípravy ročního marketingového plánu VT (např. příprava společné jednotné kampaně „Čistá Vysočina“ a spolupráce na prezentaci pomocí CLV nosičů). Od září 2018 se pravidelně schází také Rada pro Strategii CR (13 členů, blíže viz kapitola 2. Organizační struktura implementace Strategie CR). Jednání proběhla dvakrát v roce 2018 a třikrát v roce 2019. Na základě pravidelných setkání s pracovníky TIC byla hodnota indikátoru ve sledovaném období roku 2019 navýšena o zástupce TIC působících na území kraje.
- **S08** Počet uživatelů sociálních sítí – návštěvnost profilů = jedná se zejména o facebookový profil „Dovolená na Vysočině“, který v roce 2019 dosáhl v průměru 2 722 sledujících (průměrný dosah příspěvků za jeden týden v červenci 2019: 9 766 uživatelů), v porovnání s předchozím rokem je možné sledovat téměř dvojnásobný nárůst.
- **S09** Počet stažení mobilních aplikací = počet stažení je sledován u aplikace Cyklovýlety po Vysočině, která byla v roce 2019 pro uživatele doplněna o další funkcionality, jako např. zobrazení bodů zájmu v blízkosti jednotlivých tras, polohy na trase, apod.
- **S10** Návštěvnost 10 největších atraktivit volnočasového charakteru (ZOO, zábavní parky, sportovní areály, relaxační centra, vzdělávací centra, apod.) = vývoj ukazatele je do jisté míry ovlivněn hodnotou u sledované návštěvnosti Pohádkové říše Fábula, kdy počáteční hodnota (za r. 2015) uvádí 40 tis. návštěvníků. Pro rok 2019 byla provozovatelem uvedena hodnota 8 tis. návštěvníků, kterou nelze považovat za relevantní. Výraznější pokles návštěvnosti můžeme poprvé sledovat také Zábavního parku Robinson Jihlava.

- **S11** Počet vytvořených regionálních produktů cestovního ruchu = organizace VT prostřednictvím webových stránek [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu) propaguje regionální produkty cestovního ruchu, v r. 2019 to byly „Klapka, filmová Vysočina poprvé“ a „Pivovarská stezka Vysočiny“. Dále pokračuje také propagace témat Rozhledny, Památky židovského osídlení, Gastronomie, Barokní Vysočina a od roku 2018 také 100 let příběhů Vysočiny.

### Hodnocení úspěšnosti projektů (hodnotící kritéria)

Základními podklady jsou přehledy realizovaných projektů/aktivit a přehledy výstupů těchto projektů zpracovávané v kapitole 4. Akční plán a výše uvedené Monitorovací indikátory. Pro vyhodnocování jednotlivých specifických cílů a projektů Strategie CR byla nastavena pětibodová škála (-2 až +2), vyšší hodnocení specifického cíle/projektu má pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina.

#### Hodnotící kritéria:

##### 1. Efektivnost financování (jestli prostředky byly vynaloženy tam, kde měly)

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Neúčelná podpora projektů, které nejsou spjaty s prioritami Strategie CR. Vyčerpání finančních prostředků na neefektivní projekty, nepoměr mezi vynaloženými prostředky a cíli projektů.	<b>1</b>	Podpora pouze takových projektů, které mají adekvátně nastavený rozpočet vzhledem k plánovaným výsledkům. U projektů je očekáván přínos pro rozvoj cestovního ruchu na Vysočině.
Textové zdůvodnění hodnocení	Realizovány jsou aktivity/projekty v souladu s Akčním plánem, které napomáhají naplňovat cíle Strategie CR (např. monitoring cyklistů, systémová i individuální dotační podpora subjektů v kraji). U všech projektů je uplatňován princip 3E.	

##### 2. Vícezdrojové financování

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Na financování realizace projektů se podílí pouze samotný realizátor. Projevuje se nízká aktivita lokálních aktérů při získávání finančních prostředků z více různých zdrojů.	<b>1</b>	Na financování realizace projektů se podílí více různých zdrojů (rozpočet kraje, města, obce, EU, soukromé subjekty, stát a další).
Textové zdůvodnění hodnocení	I když je Akční plán navázán převážně na rozpočet Kraje Vysočina, daří se na financování realizace projektů využívat také jiné zdroje jako prostředky z přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika, IROP, prostředky měst a obcí (např. rollingboardová kampaň v Praze, spoluúčasti u dotačních titulů,...) a také soukromé subjekty (např. placené inzerce v turistickém magazínu, zapojení do fam/press tripů,...).	

##### 3. Plnění cílů a opatření Strategie CR

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Jsou realizovány takové projekty, které nepřispívají k naplňování specifických cílů a opatření Strategie CR.	<b>1</b>	Postupnou realizací projektů dochází k naplňování specifických cílů a opatření Strategie CR.
Textové zdůvodnění hodnocení	Obecně lze konstatovat, že jsou úspěšně realizovány aktivity/projekty, které naplňují specifické cíle a opatření Strategie CR (což dokládají také hodnoty monitorovacích indikátorů). Drobné rozdíly dány zejména posunem naplánovaných projektů/aktivit v čase (ve vazbě na akční plán).	

#### 4. Plnění indikátorů Strategie CR

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejllepší situace
Monitorovací indikátory nejsou naplňovány, nebo dochází k opačnému vývoji/trendu, než je požadováno.	1	Monitorovací indikátory jsou zcela naplněny, dochází k požadovanému vývoji/trendu.
Textové zdůvodnění hodnocení	Většina stanovených monitorovacích indikátorů se vyvíjí požadovaným směrem, primární i sekundární. U některých se ale projevují aktuální trendy z oblasti CR (jako je např. zkracování doby pobytu), případně jsou ovlivněny jiným způsobem (jako např. ČSKS - změna systému, dostupnost dat o návštěvnosti - změna SW,...).	

#### 5. Závěr

V roce 2019 nedošlo ke změnám ve složení Strategického týmu, složeného z Rady pro Strategii CR (13 schválených členů) ani k obměně na pozici Manažera Strategie CR.

Přehled naplňování Akčního plánu za rok 2019 je zpracován formou přiřazení jednotlivých aktivit a projektů ke konkrétnímu opatření v dané prioritní oblasti a obsahuje především projekty a aktivity ve vazbě na rozpočet Kraje Vysočina (resp. finanční objemy projektů navržených/zařazených do akčního plánu a bližší popis nejdůležitějších výstupů). Akční plán B na roky 2019 až 2021 navazuje na splněný Akční plán A, který byl naplňován v letech 2017 – 2018. Předpokládané celkové náklady za všechny 3 prioritní oblasti byly pro rok 2019 plánovány ve výši 90 852 tis. Kč, skutečnost dosáhla částky 86 177 tis. Kč. Rozdíl 4 675 tis. Kč je dán opakovaným přesunem plánované realizace akce „Návštěvnické centrum Hradu Kámen“ a částečnou realizací akce „Kaple Panny Marie Bolestné v obci Kámen“ (největší rozdíl u prioritní oblasti A). Co se týká prioritní oblasti B, je rozdíl dán např. opětovným nevyhlášením dotačního titulu na podporu organizací destinačního managementu. Celkově lze konstatovat, že realizované aktivity/projekty jsou v souladu se stanoveným akčním plánem a dochází k naplňování cílů Strategie CR.

Ve vazbě na naplánované aktivity a projekty byl proveden také průběžný monitoring a hodnocení Strategie CR – vyhodnocení naplňování stanovených monitorovacích indikátorů (primárních z oficiálních statistik i sekundárních doplňujících textovou část vyhodnocení) a hodnocení úspěšnosti aktivit/projektů pomocí hodnotících kritérií (realizované aktivity a projekty mají pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina).

V průběhu realizace Strategie CR nebyla identifikována žádná nová rizika ani potřeba zásadní aktualizace koncepčního dokumentu.

Zpracovala: V. Švarcová (OKPPCR)  
Informace aktuální k 30. 6. 2020