



Kraj Vysočina

Vysočina – atraktivní region v srdci České republiky
vhodný pro aktivní trávení volného času,
odpočinek, poznávání i setkávání

Strategie rozvoje **cestovního ruchu** v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025



**Roční zpráva o realizaci
2022**

Roční zpráva o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ za rok 2022

Obsah

1.	Realizace Strategie CR za rok 2022.....	1
	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu.....	1
	Vysočina Tourism	2
2.	Organizační struktura implementace Strategie CR	3
3.	Akční plán – vyhodnocení Akčního plánu C.....	4
4.	Monitoring a hodnocení Strategie CR	14
	Monitorovací indikátory	14
	Hodnocení úspěšnosti projektů (hodnotící kritéria)	19
5.	Závěr	21

Roční zpráva o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ (dále jen Strategie CR) je výstupem průběžného hodnocení realizace Strategie CR. Předmětem evaluace je vyhodnocování naplňování Akčního plánu a naplňování jednotlivých opatření Strategie CR. Základní podklady tvoří přehledy realizovaných projektů/aktivit, kde nositelem byl Kraj Vysočina nebo jím zřizované příspěvkové organizace.

Roční zpráva o realizaci „Strategie CR“ obsahuje souhrnné informace o realizaci projektů a akcí včetně vyhodnocení roku 2022 vůči Akčnímu plánu C Strategie CR a sledování posunu u stanovených monitorovacích indikátorů za rok 2022. Dotýká se také struktury implementace Strategie CR prostřednictvím Rady pro Strategii, která je stěžejním subjektem monitoringu a hodnocení včetně informací o složení Rady a kapacitách vyčleněných pro cestovní ruch na Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Kraje Vysočina a v příspěvkové organizaci Vysočina Tourism (dále jen Vysočina Tourism). Hodnocení „Strategie CR“ poskytuje zpětnou vazbu, na jejímž základě jsou přijímána případná opatření pro výběr projektových záměrů do Akčního plánu na další období.

1. Realizace Strategie CR za rok 2022

Strategie CR je oficiálně realizována od schválení Zastupitelstvem Kraje Vysočina v dubnu 2018. Postupně jsou uplatňovány, příp. upravovány naplánované aktivity/projekty a dle potřeby aktuální situace se zařazují i nové.

Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu

Personální zajištění úseku cestovního ruchu:

- úředník na úseku cestovního ruchu: Veronika Švarcová, Dita Voborská
- úředník na úseku cyklostrategie: Petr Stejskal

V organizační struktuře Krajského úřadu Kraje Vysočina jsou od roku 2018 zařazeny dvě pracovní pozice zastupující úsek cestovního ruchu. Za manažerský dohled nad plněním Strategie CR a komunikaci s partnery v zahraničí zodpovídá Veronika Švarcová. Agendu spojenou s administrací dotačních titulů Fondu Vysočiny na podporu cestovního ruchu: „Turistická informační centra“ a „Infrastruktura cestovního ruchu“, rozvojem turistických informačních center, edukací subjektů aktivně působících v oblasti cestovního ruchu a realizací rozvojových aktivit zajišťuje Dita Voborská.

Zastupitelstvem Kraje Vysočina byla dne 13. 9. 2022, usnesením č. 0364/05/2022/ZK schválena Koncepce podpory rozvoje cyklistiky na území Kraje Vysočina na období 2022 – 2025 (realizace bez nároku na rozpočet).

Bližší popis realizovaných aktivit OKPPCR v roce 2022 je součástí kapitoly 3. Akční plán.

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

Pro rok 2022 byl organizaci schválen příspěvek na provoz ve výši 11 097 tis. Kč.

V roce 2022 změnila Vysočina Tourism zaměření dosavadních aktivit a jejich směřování s cílem dosáhnout konkurenční výhody v neustále se měnícím trhu cestovního ruchu. K 1. 1. 2022 vstoupila v platnost zcela nová organizační struktura, reflektující aktuální potřeby organizace s ohledem na důležitost online nástrojů v podobě sociálních sítí, vztahy s veřejností a e-mail marketing. V rámci organizační struktury vznikla nově pozice **Specialisty na sociální sítě**, samostatná pozice byla vytvořena pro **PR specialistu** a také **Asistentku marketingu**. Personální změny, ke kterým došlo v průběhu roku 2022, blíže popisuje následující schéma:

Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvkové organizace (stav k 31. 12. 2022)



Zachovány zůstaly pracovní pozice pracovníků marketingu (zodpovědných za vedení kanceláří pro kongresovou a filmovou turistiku) a asistentky/administrativního pracovníka organizace.

Ke dni 14. 6. 2022 prošla Vysočina Tourism třetí recertifikací v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu, která definuje minimální požadavky na jejich činnost. Získaný certifikát má platnost na následující tři roky.

Bližší popis aktivit realizovaných Vysočina Tourism v roce 2022 je součástí kapitoly 3. Akční plán.

2. Organizační struktura implementace Strategie CR

Součástí implementace Strategie CR je funkční řídicí a organizační struktura, která je tvořena tzv. strategickým týmem, který spolupracuje na naplňování cílů strategie s dalšími klíčovými aktéry. Ustanovení strategického týmu schválila Rada Kraje Vysočina na svém zasedání dne 26. 6. 2018 usnesením č. 1172/19/2018/RK. K poslední renominaci, která souvisela s personální změnou na pozici ředitele Vysočina Tourism a manažera Strategie CR, došlo v roce 2021.

Organizační struktura implementace Strategie CR se skládá z **tzv. strategického týmu**:

- **Rada pro Strategii CR,**
- **Manažer Strategie CR.**

Kromě strategického týmu se na naplňování cílů Strategie CR podílí Zastupitelstvo a Rada Kraje Vysočina jako vrcholné a schvalující orgány, dále odbory (zaměstnanci) Krajského úřadu Kraje Vysočina, komise/výbory Kraje Vysočina, příspěvkové organizace Kraje Vysočina, zástupci subjektů působících v cestovním ruchu na Vysočině a další aktéři.

Členy Rady pro Strategii CR nominovala Rada Kraje Vysočina na základě doporučení odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (dále také jen „OKPPCR“), navržení členové nominaci odsouhlasili.

Schválené složení členů Rady pro Strategii CR k 31. 12. 2022:

- a) Radní pro oblast cestovního ruchu (**předseda Rady pro Strategii CR**)
Mgr. Roman Fabeš
- b) Radní pro oblast regionálního rozvoje (**místopředsedkyně Rady pro Strategii CR**)
Mgr. Hana Hajnová
- c) Zástupce Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (OKPPCR)
Ing. Ladislav Seidl, MBA (vedoucí OKPPCR)
Ing. Petr Stejskal (organizace a koordinace cyklodopravy a cykloturistiky, OKPPCR)
Bc. Veronika Švarcová (úředník na úseku cestovního ruchu, **Manažer Strategie CR**)
- d) Zástupce Odboru regionálního rozvoje (ORR)
doc. RNDr. Iveta Fryšová, Ph.D. (vedoucí ORR)
- e) Zástupce Vysočina Tourism, příspěvková organizace (VT)
Oľga Königová (ředitelka VT)
- f) Zástupce oblastních destinačních managementů (Koruna Vysočiny, Rozvoj Třebíčska)
Ing. Martin Mrkos, ACCA (předseda spolku Koruna Vysočiny)
Mgr. Pavel Pacal (předseda sdružení Rozvoj Třebíčska)
- g) Zástupce podnikatelského sektoru (Krajská hospodářská komora)
- neobsazeno v průběhu roku
- h) Zástupce měst a obcí (Sdružení obcí Vysočiny)
- neobsazeno v průběhu roku
- i) Zástupce neziskového sektoru
Mgr. Gustav Charouzek (ředitel krajské sítě MAS)

j) Zástupce akademického sektoru – Vysoká škola polytechnická Jihlava
RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. (vedoucí Katedry cestovního ruchu)

V průběhu roku 2022 proběhla celkem 2 jednání Rady pro Strategii CR (dále jen RSCR). Členové RSCR byli seznámeni s novým směřováním krajského destinačního managementu Vysočiny, strategickým fungováním a vizí organizace do budoucna. Členům RSCR byla mimo jiné prezentována příprava koncepce podpory cyklistiky pro období 2022+ (vize koncepce, harmonogram činností, přehled finanční podpory v oblasti rozvoje infrastruktury pro cyklistiku na evropské, národní a krajské úrovni, přehled podpořených a již zrealizovaných projektů, atd.) Svoje aktivity představila členům RSCR nová oblastní organizace destinačního managementu s názvem Vysočina West, z.s.

Jednání RSCR probíhají zpravidla 3x ročně. Mezi pravidelně projednávané body patří „Plán činnosti Vysočina Tourism“, „Marketingový a komunikační plán“, „Akční plán“ pro daný rok a „Roční zpráva o realizaci Strategie“ za rok uplynulý.

3. Akční plán – vyhodnocení Akčního plánu C

Akční plán představuje operativní dokument, prostřednictvím něhož je implementována strategie cestovního ruchu. Vychází z Návrhové části Strategie CR 2017-2025 a stává se jedním z podkladů pro sestavování rozpočtu kraje na jednotlivé roky (u projektů realizovaných Krajem Vysočina, příp. jeho příspěvkovými organizacemi - obsahuje především projekty a aktivity v přímé vazbě na rozpočet Kraje Vysočina, resp. finanční objem projektů navržených/zařazených do akčního plánu). Naplňování stanovených opatření probíhá prostřednictvím realizace projektů/aktivit (viz tabulka níže), některé mohou svým obsahem přesahovat i do více opatření.

Akční plán obsahuje typové projekty a aktivity, které povedou k naplnění stanovených cílů a opatření Strategie CR - akční plán C je vytvořen na čtyřleté období let 2022 až 2025. Předpokládané finanční objemy navržených projektů a aktivit za všechny 3 prioritní oblasti byly naplánovány ve výši 61 mil. Kč pro rok 2022, 62,5 mil. Kč pro rok 2023, 61 mil. pro rok 2024 a 63,5 mil. Kč pro rok 2025.

V roce 2022 byly realizovány následující projekty/aktivity:

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč) Akční plán C	
			2021	2022
Prioritní oblast A: Rozvoj a zkvalitnění nabídky cestovního ruchu v souladu s principy udržitelnosti	A1: Rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	GP Cyklodoprava a cykloturistika	12 500	20 000
		Podpora konkrétních projektů nadregionálního významu v oblasti cykloturistiky	1 320	
		GP Infrastruktura cestovního ruchu	1 200	1 500
		Obnova značení hipotras	160	0
		Podpora KČT na značení cyklotras	150	190
		Podpora KČT na značení pěších tras	200	210
		Plnění opatření vyplývajících z „Cyklostrategie 2014-2020“	800	300
	A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/ turistických cílů	Akce s dopadem do cestovního ruchu	30	300
		VIP akce	13 037	8 292
		GP Regionální kultura / Bavíme se na Vysočině	1 000	3 700
		Dotace městům s památkami UNESCO	300	1 050
		Dotace vlastníkům kulturních památek	15 500	15 500
		Zatraktivnění prezentací v muzejních a galerijních institucích	1 200	1 200
		Revitalizace expozic p.o. na úseku kultury	254	200
		Revitalizace návštěvnických prostor p.o. na úseku kultury	196	196
		Návštěvnické centrum Hradu Kámen	253	281
		Kaple Panny Marie Bolestné v obci Kámen	10 741	1 310
		Hrad Kámen – nové expozice a revitalizace objektu	325	
		Individuální dotace na mimořádnou činnost	320	200
		Dotace SE.S.TA "Umění baroka ze sbírek NG v Praze"	100	200
		Memorandum „Kraj Vysočina a Stat. Město Jihlava“	500	500
		Dotace na podporu celoroční činnosti CDF v Jihlavě	200	200
		Dotace na podporu projektů Geoparku Vysočina	200	200
		Projekt „Cisterciácká kulturní krajina v Evropě podklad pro získání označení Evropské kulturní dědictví/European Heritage Label	200	
	Zvýhodněné vstupné do sbírkotvorných organizací	2 140		
	A3: Podpora informovanost turistů/ návštěvníků	FV Turistická informační centra	0	2 000

A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb CR, komplexní nabídky a podpora certif. systémů	-bez nároků na rozpočet-		
CELKEM	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	49 340	51 290
	<i>Skutečnost (rozpočtováno, v tis. Kč)</i>	62 826	57 529

Mezi nejvýznamnější výstupy patří:

- **GP Cyklodoprava a cykloturistika**

Pro rok 2022 byla schválena rekordní alokace 20 mil. Kč, která směřovala do třech oblastí: podprogramu A (Projektová dokumentace), podprogramu B (Cyklotrasy a cyklostezky) a podprogramu C (Terénní cyklistika). Mezi podpořené projekty patří např. tři menší asfaltové pumptracky v Polné, Moravských Budějovicích a Pacově nebo další etapa revitalizace singletrailů ve Vysočině Areně. Bližší informace jsou dostupné ve Zprávě o naplňování Konceptu podpory rozvoje cyklistiky na území Kraje Vysočina na období 2022 – 2025 za rok 2022.

- **Podpora značení turistických tras (hipo, cyklistické, lyžařské a pěší)**

Kraj Vysočina pravidelně přispívá na obnovu a údržbu pěších, lyžařských a cyklistických turistických tras na svém území prostřednictvím individuální dotace Klubu českých turistů, oblasti Vysočina. Navýšení v roce 2022 směřovalo do zajištění pasportizace cyklotras. Obnovu značení jezdeckých tras na území kraje zajišťovala do roku 2021 příspěvková organizace Vysočina Tourism dodavatelsky, prostřednictvím společnosti SOTHIS s.r.o. Mimo aktualizaci jezdeckých tras v GPS záznamu probíhala podél značených hipotras pravidelná aktualizace působnosti jezdeckých stanic, jejich vybavenosti a rozsahu poskytovaných služeb (smlouva s dodavatelem byla uzavřena do 31. 12. 2021).

- **GP Infrastruktura cestovního ruchu**

Poskytované finanční prostředky jsou určeny na podporu strojové úpravy stop lyžařských běžeckých tras a zvýšení vybavenosti různých druhů turistických tras a stezek na území Kraje Vysočina. V roce 2022 bylo podpořeno 20 projektů zaměřených z převážné části na doprovodnou infrastrukturu v podobě turistických odpočíváků a infopanelů podél turistických tras a naučných stezek. Podpořeny byly mimo jiné nové naučné stezky v Havlíčkově Borové, Smrčné na Jihlavsku a v Novém Městě na Moravě.

- **Monitoring cyklistů**

Zájem cyklistů a turistů o cyklostezky v regionu monitoruje Kraj Vysočina od roku 2016. Od roku 2018 disponuje již celkem dvanácti sčítači ve vybraných lokalitách. Výstupy jsou dostupné i veřejnosti na webu Kraje Vysočina na odkazu <https://www.kr-vysocina.cz/monitoring-navstevnosti/ds-303751/p1=91198>.

- GP UNESCO**
V roce 2022 přispěl Kraj Vysočina jednotlivým městům s památkami UNESCO částkou v hodnotě 350 tis. Kč. Příspěvek od Kraje Vysočina města využívají např. na vydání propagačních materiálů, marketingovou prezentaci nebo budování doprovodné infrastruktury v blízkosti turistických cílů.
- Zatraktivnění prezentací v muzejních a galerijních institucích**
Jedná se o investiční příspěvek organizacím na úseku kultury za účelem rozšíření a zkvalitnění sbírkového fondu. V roce 2022 byl využit např. na nákup motocyklu ČZ 250 nebo vyřezávaný dřevěný betlém.
- Obnova raně barokní Kaple Panny Marie Bolestné v obci Kámen**
Realizovány byly dokončovací práce na objektu a další terénní úpravy.
- Dotační podpora subjektů za účelem rozšíření a zkvalitnění nabídky cestovního ruchu v kraji**
Mimo systémové dotační nástroje poskytl Kraj Vysočina také individuální dotace na podporu činnosti subjektů působících v oblasti cestovního ruchu. Pro rok 2022 se jednalo o pokračování dlouhodobé podpory činnosti Centra dokumentárních filmů v Jihlavě a spolku ZÁMEK ŽDÁR. Nadále pokračovala spolupráce v rámci uzavřeného „Memoranda o vzájemné spolupráci mezi Krajem Vysočina a Statutárním městem Jihlava“, v rámci které byla podpořena Zoologická zahrada Jihlava, příspěvková organizace.
Podporu získal také projekt „Koncepční studie Národního geoparku Vysočina“, která bude jednotně a komplexně zastřešovat veškeré budoucí rozvojové činnosti geoparku včetně využití jejich potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu v území.
- GP Turistická informační centra**
Pro rok 2022 byla podpora standardizace, zkvalitnění a rozšíření služeb poskytovaných certifikovanými turistickými informačními centry v Kraji Vysočina rozdělena do 3 oblastí: digitalizace turistické nabídky, lidské zdroje, modernizace vybavení a zlepšení služeb. Program pravidelně využívá cca 40 TIC v kraji, které jsou certifikovány dle Jednotné klasifikace turistických informačních center. K zajímavým realizovaným projektům patří například projekt turistického informačního centra v Jihlavě, zaměřený na tvorbu webových stránek turistického portálu www.dojihlavy.cz, nebo projekt informačního centra v Pelhřimově na pořízení koloběžek pro usnadnění přesunů mezi turistickými cíli aktivním a současně udržitelným způsobem.
- Hrad Kámen a Edukační centrum a zázemí v Muzeu Vysočiny Jihlava** – v říjnu 2022 byly podány projektové žádosti na podporu realizace obou projektů.

Pozn. opatření A4: „Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikačních systémů“ zaměřené na nabídku cestovního ruchu s akcentem na zvyšování kvality služeb, tvorbu produktů a motivačních programů v CR, nemá v rámci zpracovaného Akčního plánu žádné nároky na rozpočet kraje. I přesto jsou realizovány aktivity v souladu s tímto opatřením, a to z důvodu přesahu obsahu některých aktivit do více opatření i prioritních oblastí (jako např. podpora 3 typů certifikace TIC v rámci grantového programu Fondu Vysočiny TIC, podpora certifikace Cyklisté vítání v rámci GP Infrastruktura cestovního ruchu, realizace vzdělávacích akcí pro subjekty působící v CR apod.).

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč) Akční plán C
			2022
Prioritní oblast B: Efektivní systém organizace a řízení cestovního ruchu, rozvoj destinačních managementů, funkční a efektivní partnerství subjektů cestovního ruchu, rozvoj lidských zdrojů	B1: Vybudování efektivního a silného systému organizace a řízení cestovního ruchu	Rozvíjení spolupráce s partnery v regionu (podpora existujícím i nově vznikajícím DMO)	490
		Iniciace a podpora konání odborných setkání s partnery	22
		Rozvoj organizace CR v kraji na bázi partnerství	
	B2: Rozvoj lidských zdrojů a jejich kvality	Pořádání školení, seminářů a konferencí	52
	CELKEM	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	1 650
		<i>Skutečnost (rozpočtováno)</i>	564

Mezi nejvýznamnější výstupy patří:

- **Rozvíjení spolupráce s partnery v regionu**

V roce 2022 působily na území Kraje Vysočina 4 oblastní organizace destinačního managementu (dále také jen „DMO“):



Koruna Vysočiny, z.s. (založený v roce 2015), který v současné době pokrývá území Žďárska, Novoměstska, Bystřicka a Nedvědice.



Rozvoj Třebíčska, z.s.p.o. (založené v roce 2016), který tvoří oblasti Třebíčsko, Náměšťsko, Hrotovicko, Jaroměřicko, Moravskobudějovicko a Jemnicko.

Výše uvedené oblastní organizace destinačního managementu jsou držiteli certifikátu Kategorizace organizací destinačního managementu a mohou tak čerpat finanční podporu z národních zdrojů.



Vysočina West, z.s. (založený v roce 2021), který propojuje města Žirovnice, Kamenice nad Lipou, Pacov, Pelhřimov, Humpolec, Lipnici nad Sázavou, Ledec nad Sázavou, Světlou nad Sázavou, Havlíčkův brod a Chotěboř.



V roce 2022 byl založen zapsaný spolek s názvem **Kraj pod Javořicí**, spojující města Třešť, Telč a Počátky.

Na úrovni lokální organizace destinačního managementu působí od roku 2021 příspěvková organizace statutárního města Jihlavy s názvem **Brána Jihlavy**.

Stav plošného pokrytí území Kraje Vysočina oblastními organizacemi destinačního managementu k 31. 12. 2022:



Kraj Vysočina vnímá oblastní DMO jako klíčové partnery v oblasti řízení cestovního ruchu na území kraje. V roce 2022 pokračovala spolupráce v oblasti sběru, prezentace a analýzy vybraných kvalitativních a kvantitativních dat o turistické destinaci Vysočina s certifikovanými oblastními organizacemi destinačního managementu. Předmětem Smluv o zajištění služeb uzavřených s Korunou Vysočiny, z.s. a Rozvojem Třebíčska, z.s.p.o se souhrnným finančním plněním ve výši 300 tis. Kč bylo zajištění kvalitních informací pro další rozvoj a propagaci Kraje Vysočina jako turisticky atraktivní destinace. Získané informace slouží mimo jiné jako zdroj primárních dat v podobě dotazníkových šetření zaměřených na profil návštěvníka. Další

podpora směřovala do marketingových aktivit jednotlivých oblastí prostřednictvím spolupráce s influencery.

- **Iniciace a podpora konání odborných setkání s partnery**

Za účelem vzájemné výměny informací, koordinace realizovaných aktivit a spolupráce v destinaci probíhají v rámci **3K platformy destinační společnosti Vysočina Tourism** několikrát ročně setkání na úrovni destinačních managementů, zástupců soukromého a veřejného sektoru a dalších partnerů v oblasti cestovního ruchu s cílem rozvíjet turistickou destinaci Vysočina, aby byla konkurenceschopná a udržitelná.

Vysočina Tourism z pozice krajské organizace destinačního managementu každoročně připravuje ve spolupráci s oblastními organizacemi destinačního managementu Marketingový a komunikační plán turistické destinace Vysočina. V roce 2022 byli zástupci soukromého i veřejného sektoru seznámeni s plánovanými marketingovými aktivitami pro rok 2023 již na přelomu srpna a září při příležitosti akce s názvem **Setkání partnerů**. Marketingové plány za jednotlivé roky jsou dostupné na webových stránkách organizace: <https://www.vysocinatourism.cz/marketingova-komunikace>

Kategorie hradů a zámků patří k druhému nejnavštěvovanějšímu segmentu turistických cílů na Vysočině. S cílem sdílet příklady dobré praxe v oblasti využívání kulturního dědictví a trendy v návštěvnosti památkových objektů inicioval Kraj Vysočina **Setkání majitelů a správců hradů a zámků na Vysočině**. První setkání se konalo v roce 2019 na zámku Velké Meziříčí; druhé setkání, jehož záměrem bylo poskytnout majitelům a správcům objektů vzájemnou inspiraci k využití zámeckých parků a zahrad, hostil Chateau Herálec. V roce 2022 se uskutečnil v pořadí třetí roční setkání s podtitulem „Svatební cestovní ruch“ v prostorách nově zrekonstruovaného zámku v Třešti. Setkání poskytuje platformu nejen pro vlastníky a správce objektů, ale i odborníky za konkrétní oblast, kterou se v daném roce setkání profiluje.

Krajská příspěvková organizace Vysočina Tourism spolu s Katedrou cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava pravidelně pořádá **mezinárodní konferenci „Aktuální problémy cestovního ruchu“** a kompletně zajišťuje doprovodný program konference.

- **Pořádání školení, seminářů a konferencí**

Příspěvková organizace Vysočina Tourism připravila nabídku školení pro pracovníky TIC a oblastních DMO, která byla nejčastěji zaměřena na práci v online prostředí, se sociálními sítěmi, produkty v cestovním ruchu a interpretaci v cestovním ruchu. Několik akcí se uskutečnilo s přispěním EU (v rámci realizovaných projektů Vysočina Tourism). Se systémem řízení cestovního ruchu, rolí turistických informačních center v destinačním managementu a formou jejich zapojení do organizací destinačního managementu byli pracovníci seznámeni při příležitosti sérií dvou školení, která se uskutečnila pod hlavičkou A.T.I.C.

V roce 2022 uspořádal OKPPCR školení pro žadatele v dotačních programech Fondu Vysočiny v oblasti cestovního ruchu. Pro zástupce TIC se zaměřením na vizuální identitu, nabídku propagačních předmětů a jak navázat spolupráci s podnikatelským sektorem. Úspěšným žadatelům v rámci programu Infrastruktura cestovního ruchu 2022 byla nabídnuta možnost zúčastnit se školení zaměřeného na interpretaci přírodního a kulturního dědictví (způsob, jakým přistupovat k budování naučné stezky, jaké jsou trendy a příklady dobré praxe).

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč) Akční plán C (r. 2022)
Prioritní oblast C: Efektivní marketing destinace a strategie značky	C1: Budování a komunikace značky	Posilování značky Vysočina (marketingový a komunikační plán vč. vizuálů a claimů)	
	C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina	Začlenění témat a produktů DMO	
	C3: Realizace marketingové strategie na období 2017 – 2025, stanovení indikátorů a metodiky pro její vyhodnocování	Inzerce a placená reklama v online a tištěných médiích, na billboardech, CLV, rádiu, aj.	2 140
		Tvorba a dotisk propagačních materiálů	523
		Pořádání informačních cest/tripů	31
		Prezentace prostřednictvím sociálních sítí	780
		Tvorba tištěných turistických novin (magazínu)	
		Prezentace na veletrzích CR a dalších akcích	12
		Propagační předměty	
		Webové portály a aplikace	241
		Zakoupení fotografií/ videí	186
		Analýzy, strategie, šetření, průzkumy, pořízení stat. dat	155
		Vysočina Film Office	2
		Vysočina Convention Bureau	193
CELKEM	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	7 950	
	<i>Skutečnost (rozpočtováno)</i>	4 263	

Aktivity, které jsou uvedeny v Prioritní oblasti C: Efektivní marketing destinace a strategie značky, realizuje příspěvková organizace Vysočina Tourism.

V roce 2022 představila příspěvková organizace **nový claim „Vychutnej si přítomnost na Vysočině“**, který bude používat také v následujících kalendářních letech a který bude přizpůsobovat aktuálnímu komunikačnímu tématu (například „Vychutnej si přítomnost na lyžích“ nebo „Vychutnej si přítomnost na koni“).

Vysočina Tourism navázala na marketingové kampaně z roku 2021 – „Vysočina dětem“, která představovala tipy na rodinné výlety a v rámci níž příspěvková organizace distribuovala cestovatelský deník, jenž vedle tipů na rodinné výlety zahrnuje také úkoly pro děti, a „Ochutnej a daruj Vysočinu“, která prezentovala vedle tipů na gastrovýlety také regionální produkty. V roce 2022 spustila nové marketingové kampaně – „Netradiční ubytování“, v níž Vysočina Tourism reagovala na rostoucí zájem o takový typ ubytování, „Svatby na Vysočině“ s nabídkou pro svatební koordinátory a snoubence plánující svatbu v rámci níž příspěvková organizace vytvořila a spravuje účet na sociální síti Pinterest, a „Školní výlety“ s nabídkou pro pedagogy organizující v rámci níž Vysočina Tourism distribuovala leták.

V roce 2022 změnila příspěvková organizace základní barevnou variantu marketingové značky destinace Vysočina – pointu, který turistickou destinaci Vysočina symbolicky vymezuje jako turistický cíl a pomyslně zve k návštěvě. Červenorůžovou barevnou kombinaci nahradila **zelenomodrá barevná kombinace**, která koresponduje s vizuálním stylem Kraje Vysočina.

Vysočina Tourism pravidelně aktualizovala obsah webových stránek příspěvkové organizace <https://www.vysocinatourism.cz/>, webových stránek regionální kanceláře na podporu kongresové a incentivní turistiky Vysočina Convention Bureau <https://www.vysocina-konference.cz/cs/>, webových stránek regionální filmové kanceláře Vysočina Film Office <https://www.filmvysocina.cz/cs/>, destinačních webových stránek <https://www.vysocina.eu/>, destinačního profilu na Facebooku s názvem Dovolená na Vysočině, destinačního profilu na Instagramu s názvem Vysočina Region, nového profilu Vysočina Tourism na LinkedIn a videokanálu Vysočina Tourism na YouTube. Za účelem vytvoření nebo udržení vztahu s potenciálními a stávajícími partnery příspěvková organizace využívala nový marketingový nástroj ve formě destinačního newsletteru a za účelem šíření propagačních materiálů a prodeje propagačních předmětů Vysočina Tourism provozovala e-shop.

V roce 2022 spolupracovala příspěvková organizace s agenturou CzechTourism na kampani #světovéČesko, jejímž cílem byla podpora domácího i příjezdového cestovního ruchu a v rámci níž byla realizována outdoorová kampaň v pražském metru. Tipy na výlety a akce na Vysočině byly inzerovány například v periodických MF DNES, Lidové noviny, Moje země, Kam po Česku nebo Apetit. Vysočina Tourism vydala image brožuru a ve spolupráci s agenturou m-ARK image magazín.

V roce 2022 připravila Vysočina Tourism press tripy pro slovenské, německé, taiwanské a japonské novináře a ředitele zahraničních zastoupení CzechTourism nebo svatební trip pro svatební koordinátory. Ve spolupráci s oblastními organizacemi destinačního managementu oslovila influencery, jako například Michala Petřů (Los Michalos), Davida a Michala Vaníčkovi (Dva tátové), Petru Elblovou (Jmenuji se Péťa) nebo Kamilu Lindu Sedlákovou (Kamča Linda), kteří navštívili vybraná místa na Vysočině a představili je na sociálních sítích. V rámci spolupráce s Českou televizí se objevily turistické cíle v televizních pořadech Skryté skvosty, Technické památky českých zemí nebo Toulavá kamera.

Spolu se zástupci oblastních organizací destinačního managementu se zúčastnila příspěvková organizace veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD a FOR BIKES a představila turistickou

destinaci Vysočina rovněž na závodech koní Velká pardubická nebo na hudebním festivalu Prázdniny v Telči.

V souvislosti s mezinárodní konferencí Aktuální problémy cestovního ruchu, jejíž 16. ročník, tentokrát na téma Krizová řešení pro cestovní ruch, pořádala Vysoká škola polytechnická Jihlava, připravila Vysočina Tourism doprovodný program pro účastníky.

Pro partnery v oblasti cestovního ruchu zajistila Vysočina Tourism workshop Ondřeje Špačka na téma Produkty cestovního ruchu na Vysočině, semináře Jaromíra Poláška na téma Infocentrum jako nedílná součást destinačního managementu, Martiny Kuchárikové na téma SEO copywriting a Barbory Dvořákové na téma Naplánujte interpretaci, která (z)mění svět.

V rámci 3K platformy, která slouží ke kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů v oblasti cestovního ruchu za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu v regionu, se setkávala Vysočina Tourism s podnikatelskými subjekty a neziskovými organizacemi navázanými na cestovní ruch, zástupci certifikovaných i necertifikovaných oblastních organizací destinačního managementu a pracovníky turistických informačních center.

V roce 2022 byla ukončena realizace projektů v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika, a to Kulturní a přírodní památky – šance pro obnovu přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru – zkratka projektu je Venkovské památky, jehož cílem je zvýšení návštěvnosti venkovských památek v Jihočeském kraji, Kraji Vysočina, Horním Rakousku a Dolním Rakousku, a Spolupráce institucí na Vysočině a v Horním Rakousku při podpoře zvyšování kvalifikace v oblasti digitalizace v kulturním cestovním ruchu (Digitalizace v cestovním ruchu) – zkratka projektu je Digitalizace v cestovním ruchu, jehož cílem je vytvoření sítě veřejných institucí v oblasti digitalizace a příspěví ke zlepšení spolupráce mezi vzdělávacími institucemi a poskytovateli veřejných služeb v oblasti kulturního cestovního ruchu. V roce 2022 se v Jihlavě konal přeshraniční seminář Muzeum a cestovní ruch v rámci projektu Digitalizace v cestovním ruchu, který uspořádala Vysočina Tourism ve spolupráci s Vysokou školou polytechnickou Jihlava. Kraj Vysočina se umístil na 3. místě v anketě Kraj mého srdce. V kategoriích Kam na letní dovolenou, pěší a cyklo, Kam za folklorem a tradicemi a Kam na výlety s dětmi získal 3. místo a v kategoriích Kam na zimní dovolenou, Kam na koně a koňské stezky a Kam za zážitkem a adrenalinem 1. místo.

Podrobné informace o činnosti organizace za příslušný rok jsou uvedeny ve Výroční zprávě Vysočina Tourism, příspěvkové organizace, která je ke stažení na [Výroční zpráva Vysočina Tourism, příspěvkové organizace za rok 2022](#).

4. Monitoring a hodnocení Strategie CR

Účelem monitoringu a hodnocení je sledování průběhu realizace Strategie CR a hodnocení jejího naplňování. V době realizace Strategie CR se provádí průběžné hodnocení.

Průběžné hodnocení Strategie CR

- Každoročně v průběhu realizace Strategie CR
- Předmětem evaluace bude vyhodnocování naplňování Akčního plánu, tj. realizovaných projektů a naplňování opatření/specifických cílů Strategie CR
- Součástí je každoroční vyhodnocení plnění/posunu u stanovených monitorovacích indikátorů
- Hodnocení bude představovat zpětnou vazbu, na jejímž základě budou přijímána případná opatření pro výběr projektových záměrů do Akčního plánu na další období s ohledem na přípravu rozpočtu Kraje Vysočina na další rok, případně pro aktualizaci Strategie CR
- Zpracovatel: Manažer Strategie CR + Rada pro strategii CR
- Výstup: Roční zpráva o realizaci Strategie CR

Pro hodnocení úspěšnosti projektů/aktivit Akčního plánu je stěžejní, jakým dílem přispěla jejich realizace také k naplnění stanovených monitorovacích indikátorů.

Monitorovací indikátory

Za účelem provádění monitoringu a vyhodnocování naplnění stanovených specifických cílů Strategie CR jsou navrženy také monitorovací indikátory. Sledovány jsou 2 typy indikátorů, primární (z oficiálních statistik) a sekundární (doplňkové, z neoficiálních zdrojů). S ohledem na srovnatelnost dat jsou uvedeny údaje za roky 2015 a porovnání roku 2022 s rokem předchozím.

Primární indikátory:

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend/cíl do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2021	2022
P01	Ubytovací kapacita určená pro cestovní ruch – počet lůžek	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	23 989	26 721	26 487
P02	Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, domácí turisté)	Nárůst návštěvnosti	Vazba na celou strategii	411 012	417 552	573 020
P03	Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, zahraniční turisté)	Nárůst návštěvnosti	Vazba na celou strategii	62 700	33 147	69 966
P04	Počet přenocování v HUZ – domácí turisté	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	1 049 585	1 121 400	1 398 761
P05	Počet přenocování v HUZ – zahraniční turisté	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	151 944	82 535	151 682

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend/cíl do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2021	2022
P06	Průměrný počet přenocování	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	2,5	2,7	2,4
P07	Počet akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky)	Nárůst počtu uskutečněných akcí	A1	951	519	638
P08	Počet účastníků akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky)	Nárůst počtu návštěvníků	A1	75 189	38 368	49 315
P09	Návštěvnost 10 největších atraktivit kulturního a přírodního cestovního ruchu (hrady, zámky, muzea, galerie, apod.)	Nárůst návštěvnosti	A2	375,5 tis.	249,85	276,3
P10	Návštěvnost regionálního turistického portálu	Nárůst návštěvnosti	A3	99 621	319 980	987 170
P11	Počet zařízení splňujících podmínky certifikačního systému ČSKS (Český systém kvality služeb)	Nárůst počtu zařízení	A4	61	Udržitelnost skončila k 31. 12. 2020	10
P12	Délka sítě turistických tras – pěší	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	3 124 km	3 218, 5 km	3 228,4 km
P13	Délka sítě turistických tras – cyklo	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	2 449,5 km	2 455 km	2 449 km

Požadovaný trend stanovený u primárních indikátorů se za rok 2022 daří naplňovat pouze u 7 z 13 definovaných indikátorů (ke srovnání dochází s počáteční hodnotou).

- P01 Ubytovací kapacita určená pro cestovní ruch**
 Oblastní organizace destinačního managementu pravidelně provádí revizi hromadných ubytovacích zařízení registrovaných v rámci ČSÚ na svém území. Hodnota indikátoru z roku 2022 zahrnuje lůžkovou kapacitu celkem 473 hromadných ubytovacích zařízení na Vysočině (v mezikrajském porovnání počtu ubytovacích zařízení se jedná o druhou nejnižší hodnotu), mezi kterými jednoznačně převládají penziony (nejméně 5 pokojů pro hosty). Z celkového počtu se cca 140 HUZ nachází na území destinace Koruna Vysočiny, 79 HUZ v destinaci Třebíčsko, 79 HUZ v destinaci Vysočina West a 52 HUZ v Kraji pod Javořicí.
- P02 , P03 Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, domácí turisté, zahraniční turisté)**
 V hromadných ubytovacích zařízeních v Kraji Vysočina se v roce 2022 ubytovalo necelých 643 tis. hostů. Ačkoliv výsledná hodnota indikátoru v roce 2022 dosahuje vyšší hodnoty než v roce 2019 (před covidovou pandemií), meziroční nárůst 43,5 % byl v rámci České republiky druhý nejnižší. Počet zahraničních hostů, který bývá z dlouhodobého hlediska druhý nejnižší

v rámci České republiky, úrovně roku 2019 stále nedosáhl. Strukturu zahraničních hostů tvořili nejčastěji návštěvníci ze Slovenska, Německa a Polska. Z celkového počtu hostů, kteří přicestovali na Vysočinu v roce 2022, tvořili návštěvníci ze zahraničí přes 9,2%.

- **P04, P05 Počet přenocování v HUZ (domácí turisté, zahraniční turisté)**
Celkový počet přenocování se oproti předchozímu roku zvýšil o téměř 29 %. V mezikrajském porovnání šlo však opět o druhý nejnižší přírůstek. Oproti předchozímu roku dochází k mírně klesajícímu trendu počtu přenocování v průběhu letních prázdnin. Ve srovnání s hodnotami roku 2019 je však počet přenocování od března 2022 nad měsíčními hodnotami. Zajímavostí sledovaného období je rostoucí počet přenocování mimo hlavní turistickou sezónu, jež v průběhu měsíců října, listopadu a prosince dosáhl nad hodnoty roku 2021.
- **P06 Průměrný počet přenocování**
S ohledem na rozvolnění proepidemiologických opatření se hodnota indikátoru vrátila na původní hodnotu. V mezikrajském porovnání se jedná o třetí nejnižší hodnotu. Důvodem je skutečnost, že meziroční cesty se v porovnání s předchozím rokem zvýšily téměř o polovinu a vrací se tak cestování z roku 2019.
- **P07, P08 Počet akcí incentivního a konferenčního cestovního ruchu, Počet účastníků akcí kongresového a incentivního cestovního ruchu**
Z výsledných hodnot indikátorů za rok 2022 můžeme v porovnání s rokem předchozím pozorovat rostoucí trend, který souvisí s postupným rozvolněním protiepidemiologických opatření. V mezikrajském porovnání uskutečněných akcí v rámci roku 2022 se Kraj Vysočina s pátou nejvyšší hodnotou řadí oproti předchozímu roku, kdy zaujal třetí místo, nově za Olomoucký, Středočeský, Jihomoravský kraj a Prahu. Z hlediska počtu účastníků konferencí zaujímá šesté místo.
- **P09 Návštěvnost 10 největších atraktivit kulturního a přírodního cestovního ruchu**
Pokles hodnoty indikátoru v porovnání s počáteční hodnotou nadále značně ovlivňuje rozsáhlá stavební obnova zámku Telč, kde návštěvnost významně klesla. Naopak rostoucí trend má na svědomí znovuotevření kostela sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře, znovuotevření pobočky Muzea Vysočiny Třebíč v Moravských Budějovicích a rostoucí návštěvnost památek ve správě NPÚ na území Kraje Vysočina, hradu Lipnice a zámku Náměšť nad Oslavou.
- **P10 Návštěvnost regionálního turistického portálu**
Návštěvnost turistického portálu dosáhla v roce 2022 maximální hodnoty. Vzrostl nejen počet uživatelů, ale také průměrná doba návštěvy. Z dlouhodobého hlediska se turistický portál stává hlavním zdrojem informací o destinaci, klíčovým nástrojem propagace destinace a současně i její vizitkou. K výsledné hodnotě přispívá propojení se sociálními sítěmi, spolupráce s influencery a synergie s oblastními organizacemi destinačního managementu na území kraje, díky které je zajištěna aktuálnost dostupných informací. V roce 2022 se turistický portál rozšířil o aplikaci Volné pokoje, která umožňuje zprostředkovat přímý prodej služeb.
- **P11 Počet zařízení splňujících podmínky certifikačního systému ČSKS (Český systém kvality služeb) = konec udržitelnosti k 31. 12. 2020.** Původní systém nahradil Program kvality „Péče o kvalitu“, který podporuje rozvoj a zajištění kvality ve službách. Přehled subjektů se známkou Q je dostupný na webových stránkách Czech Tourism: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Marketingove-aktivity/Vzdelavani/Kurzy-pro-odbornou-verejnost/Kvalita-widget>
- **P12, P13 Délka sítě turistických tras – pěší, délka sítě turistických tras – cyklo**
Aktuální přehled sítě udržovaných pěších a cyklotras na území Kraje Vysočina s uvedením délky jednotlivých tras dodává každoročně Klub českých turistů, oblast Vysočina v rámci dotační podpory.

Sekundární indikátory:

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2021	2022
S01	Délka sítě turistických tras – lyže	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	521,2 km	303,8 km	214,8 km
S02	Délka sítě turistických tras – hipo	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	846 km	864 km	864 km
S03	Návštěvnost turistických informačních center	Nárůst návštěvnosti	A3	522 351	523 434	567 400
S04	Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu realizovaném krajskou nebo oblastními destinačními společnostmi	Nárůst zapojených osob	B2	139	54	294
S05	Počet vytvořených regionálních či převzatých národních marketingových témat	Minimálně udržení stávající hodnoty	C2	1	5	5
S06	Počet zpracovaných ročních marketingových plánů	Minimálně udržení stávající hodnoty	C3	1	1	1
S07	Počet zapojených subjektů do setkávání v rámci cestovního ruchu	Vytvoření stabilní základny subjektů a její dlouhodobé udržení	B1	-	3+13+40+50	5+13+42+50
S08	Počet uživatelů sociálních sítí – návštěvnost profilů	Nárůst návštěvnosti	A3, C1	-	6807/9735	13 450/6 219
S09	Počet stažení mobilních aplikací	Nárůst počtu stažení	A3	-	20	-
S10	Návštěvnost 10 největších atraktivit volnočasového charakteru (ZOO, zábavní parky, sportovní areály, relaxační centra, vzdělávací centra, apod.)	Nárůst návštěvnosti	A2	566,7 tis.	532,9	652,8
S11	Počet vytvořených regionálních produktů cestovního ruchu	Nárůst vytvořených produktů	C2	-	2	2

Požadovaný trend stanovený u sekundárních indikátorů se daří naplňovat u 8 z 11 definovaných. Vývoj jednotlivých indikátorů byl následující:

- **S01 Délka sítě turistických tras – lyže**
Údržba sítě lyžařských běžeckých tras (LBT) je začleněna do dotační politiky kraje. I díky této podpoře jsou dostupné údaje o délce upravovaných tras v území a zveřejňován přehled stavu aktuální sjízdnosti směrem k veřejnosti. Údaj z roku 2022 vychází pouze z podpořených projektů Subregionu Velké Dářko (84,5 km), Mikroregionu Novoměstsko (nad 100 km) a města Ždírec nad Doubravou (30,3 km). Na území kraje působí další subjekty, které zajišťují úpravu LBT, ovšem o podporu v roce 2022 nežádaly.
- **S02 Délka sítě turistických tras – hipo**
Informace o délce sítě udržovaných hipotras odpovídají hodnotě předchozího roku, kterou dodala společnost SOTHIS CZ, s.r.o. v rámci spolupráce s příspěvkovou organizací Vysočina Tourism.
- **S03 Návštěvnost turistických informačních center**
Relevantní data návštěvnosti TIC na území kraje se daří získat díky Jednotné klasifikaci turistických informačních center Asociace turistických informačních center České republiky. Monitoring návštěvnosti je jedním ze závazných požadavků minimálního standardu služeb poskytovaných certifikovaným TIC. Údaj za rok 2022 je součtem návštěvnosti 42 certifikovaných TIC, z toho 10 288 tvořili zahraniční návštěvníci. V posledních dvou letech je trend návštěvnosti turistických informačních center rostoucí, nicméně stále nedosáhl hodnot z roku 2019 před covidovou pandemií.
- **S04 Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu realizovaném krajskou nebo oblastními destinačními společnostmi**
V roce 2022 se uskutečnilo celkem 13 vzdělávacích akcí (3 vzdělávací akce pod Asociací turistických informačních center České republiky, další 4 vzdělávací akce se dařilo uskutečnit díky realizovaným projektům „Venkovské památky“ a „Digitalizace v kulturním cestovním ruchu“). Školení byla zaměřena na práci v online prostředí, produkty cestovního ruchu, správu sociálních sítí a interpretaci v cestovním ruchu.
- **S05 Počet vytvořených regionálních či převzatých národních marketingových témat**
V roce 2022 se turistická destinace Vysočina nabídkou Cestovatelského deníku nadále profilovala jako destinace pro rodiny s dětmi. Stěžejní témata cykloturistických a pěších výletů doplnila na jaře a na podzim gastronomická nabídka Vysočiny. S důrazem na Dny otevřených ateliérů a tradiční Mezinárodní festival dokumentárních filmů ozvučila Vysočina Tourism téma Kultury na Vysočině. Jednotlivá témata propojil **nový komunikační claim „Vychutnej si přítomnost na Vysočině“**.
- **S06 Počet zpracovaných ročních marketingových plánů**
Vysočina Tourism zpracovává marketingový plán každým rokem. Do přípravy zapojuje oblastní DMO a další partnery s cílem neduplikovat aktivity na území kraje. Rostoucí počet oblastních organizací destinačního managementu vyžaduje delší časový prostor na komunikaci marketingového plánu s dalšími partnery. Z tohoto důvodu byli partneři seznámeni se záměry již na konci letní sezóny 2022. Marketingové plány Vysočina Tourism jsou zveřejněny na webových stránkách Vysočina Tourism.
- **S07 Počet zapojených subjektů do setkávání v rámci cestovního ruchu**
Do přípravy marketingového plánu VT byly zapojeny 4 oblastní DMO a příspěvková organizace Brána Jihlavy. Od září 2018 se pravidelně schází také Rada pro Strategii CR (13 členů, blíže viz kapitola 2. Organizační struktura implementace Strategie CR). Hodnota indikátoru zahrnuje dále zástupce TIC působící na území kraje (v roce 2022 rozšířená o TIC Dům přírody Žďárských vrchů a TIC Sněžné). Nadále pokračuje také spolupráce s majiteli a správci hradů a zámků z území Kraje Vysočina.

- **S08 Počet uživatelů sociálních sítí – návštěvnost profilů**
Jedná se zejména o facebookový profil „Dovolená na Vysočině“, který v roce 2022 dosáhl v průměru 13 450 sledujících, v porovnání s předchozím rokem je možné sledovat téměř dvojnásobný nárůst. Návštěvnost u instagramového profilu Vysočina Region za rok 2022 dosáhla v průměru 6 219 fanoušků.
- **S09 Počet stažení mobilních aplikací**
Aplikace s názvem „Průvodce Vysočinou“ nahradila původní aplikaci „Cyklovýlety“, kterou si v posledních třech letech stáhlo přes 1 000 uživatelů. Z hlediska obsahové náplně aplikace nesplňuje současné atributy průvodce po destinaci, čemuž odpovídá i její hodnocení a nezájem ze strany uživatelů. Vysočina Tourism vyhodnotila její přínosy jako neefektivní a mobilní aplikaci pro propagaci kraje nevyužívá.
- **S10 Návštěvnost 10 největších atraktivit volnočasového charakteru (ZOO, zábavní parky, sportovní areály, relaxační centra, vzdělávací centra, apod.)**
Růst indikátoru ovlivnila rekordní návštěvnost ZOO Jihlava s návštěvnicky rekordním měsícem prosincem, která tvoří více než 55 % vykazované návštěvnosti všech 10 sledovaných atraktivit. Vysoko nad hodnotou z minulých let se dostal Zábavní park Robinson Jihlava i Jaderná elektrárna Dukovany.
- **S11 Počet vytvořených regionálních produktů cestovního ruchu = organizace VT prostřednictvím webových stránek www.vysocina.eu propagovala v roce 2022 produkty atraktivní pro domácí návštěvníky („Vysočinou za skleněnkou“ a „Cestovatelský deník“).**

Hodnocení úspěšnosti projektů (hodnotící kritéria)

Základními podklady jsou přehledy realizovaných projektů/aktivit a přehledy výstupů těchto projektů zpracovávané v kapitole 4. Akční plán a výše uvedené Monitorovací indikátory. Pro vyhodnocování jednotlivých specifických cílů a projektů Strategie CR byla nastavena pětibodová škála (-2 až +2), vyšší hodnocení specifického cíle/projektu má pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina.

Hodnotící kritéria:

1. Efektivnost financování (jestli prostředky byly vynaloženy tam, kde měly)

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Neúčelná podpora projektů, které nejsou spjaty s prioritami Strategie CR. Vyčerpání finančních prostředků na neefektivní projekty, nepoměr mezi vynaloženými prostředky a cíli projektů.	1	Podpora pouze takových projektů, které mají adekvátně nastavený rozpočet vzhledem k plánovaným výsledkům. U projektů je očekáván přínos pro rozvoj cestovního ruchu na Vysočině.
Textové zdůvodnění hodnocení	Realizovány jsou aktivity/projekty v souladu s Akčním plánem, které napomáhají naplňovat cíle Strategie CR (např. monitoring cyklistů, systémová i individuální dotační podpora subjektů v kraji). U všech projektů je uplatňován princip 3E.	

2. Vícezdrojové financování

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Na financování realizace projektů se podílí pouze samotný realizátor. Projevuje se nízká aktivita lokálních aktérů při získávání finančních prostředků z více různých zdrojů.	1	Na financování realizace projektů se podílí více různých zdrojů (rozpočet kraje, města, obce, EU, soukromé subjekty, stát a další).
Textové zdůvodnění hodnocení	I když je Akční plán navázán převážně na rozpočet Kraje Vysočina, daří se na financování realizace projektů využívat také jiné zdroje jako prostředky z přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika, prostředky	

	měst a obcí (např. spoluúčasti u dotačních titulů,...) a také soukromé subjekty (např. zapojení do fam/press tripů,...).
--	--

3. Plnění cílů a opatření Strategie CR

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Jsou realizovány takové projekty, které nepřispívají k naplňování specifických cílů a opatření Strategie CR.	1	Postupnou realizací projektů dochází k naplňování specifických cílů a opatření Strategie CR.
Textové zdůvodnění hodnocení	Obecně lze konstatovat, že realizované aktivity naplňují specifické cíle a opatření Strategie CR. Při sestavování turistické nabídky byl zohledňován aktuální stav na trhu cestovního ruchu, který v posledních dvou letech ovládli domácí turisté.	

4. Plnění indikátorů Strategie CR

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Monitorovací indikátory nejsou naplňovány, nebo dochází k opačnému vývoji/trendu, než je požadováno.	-1	Monitorovací indikátory jsou zcela naplněny, dochází k požadovanému vývoji/trendu.
Textové zdůvodnění hodnocení	Požadovaný vývoj některých monitorovacích indikátorů (primárních i sekundárních) ovlivňoval prvek nejistoty, ať už v důsledku ekonomické či geopolitické situace v Evropě. Do výsledných hodnot se také promítají rekonstrukce památkových objektů a postupný růst výjezdového cestovního ruchu.	

5. Závěr

Personální změny na pozici zástupce podnikatelského sektoru a zástupce měst a obcí v rámci ovlivnily složení Strategického týmu, tzv. Rady pro Strategii CR, která se v daném roce setkala pouze dvakrát. V rámci úseku cestovního ruchu krajského úřadu k personálním změnám nedošlo. Významnou personální změnou prošel tým příspěvkové organizace Vysočina Tourism, která změnila svoji organizační strukturu.

Přehled naplňování Akčního plánu C za roky 2022 je zpracován formou přiřazení jednotlivých aktivit a projektů ke konkrétnímu opatření v dané prioritní oblasti a obsahuje především projekty a aktivity ve vazbě na rozpočet Kraje Vysočina (resp. finanční objemy projektů navržených/zařazených do akčního plánu a bližší popis nejdůležitějších výstupů). Akční plán C na roky 2022 až 2025 navazuje na splněný Akční plán B, který byl naplňován v letech 2019 – 2021. Předpokládané celkové náklady za všechny 3 prioritní oblasti byly pro rok 2022 plánovány ve výši necelých 61 000 tis. Kč, skutečnost dosáhla částky 60 000 tis. Kč.

Ve vazbě na naplánované aktivity a projekty byl proveden také průběžný monitoring a hodnocení Strategie CR – vyhodnocení naplňování stanovených monitorovacích indikátorů (primárních z oficiálních statistik i sekundárních doplňujících textovou část vyhodnocení) a hodnocení úspěšnosti aktivit/projektů pomocí hodnotících kritérií.

Z hodnotících indikátorů z veřejně dostupných zdrojů vyplývá, že rok 2022 znamenal pro cestovní ruch oživení. Z pohledu cestování rezidentů zaznamenal rekordní hodnoty a turistické destinaci Vysočina se tak podařilo obhájit silnou pozici na poli domácího cestovního ruchu. Návštěvnost

v hromadných ubytovacích zařízeních na Vysočině se dokonce zvýšila o 8% oproti roku 2019 (před covidovou pandemií). Návštěvnosti Kraje Vysočina opět dominovali domácí turisté, jejich cesty se však zkrátily. Návrat zahraničních turistů se dá očekávat až v následujících letech. Tato data jsou ovlivněna skutečností, že po rozvolnění protiepidemiologických opatření se významná část českých turistů rozhodla trávit svoji hlavní dovolenou v zahraničí. Návštěvnost se však daří zvyšovat mimo hlavní turistickou sezónu a značná část turistů volí Vysočinu jako svoji destinaci také v průběhu podzimní měsíce. Výsledné hodnoty jsou opět nad hodnotami z roku 2019. V průběhu roku se potvrdila změna v chování návštěvníků/turistů, kteří se často o svojí dovolené rozhodovali na poslední chvíli. Nové požadavky proto vyžadoval také marketing destinačního managementu ve smyslu managementu značky destinace. Příspěvková organizace Vysočina Tourism reagovala na toto chování řadou online i offline kampaní, které se tematicky obměňovaly v průběhu celého roku. Jejich cílem bylo ukázat Vysočinu jako bezpečnou destinaci, místo s mnoha možnostmi trávení volného času a region s čistou přírodou v neobjevené části České republiky.

Do návštěvnosti turistických cílů se nadále promítala některá významná omezení související se stavebními opravami památkových objektů. Po rozvolnění protiepidemiologických opatření se na původní čísla daří vrátit návštěvnost v zařízeních, která provozují svoje služby v uzavřených prostorách. Kladně se hodnot promítají také znovuotevření některých významných turistických cílů, jako je kostel. sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře nebo pobočky Muzea Vysočiny Třebíč v Moravských Budějovicích.

Ačkoliv do cestovního ruchu v roce 2022 vnášela další prvek nejistoty válka na Ukrajině, z dostupných dat vyplývá, že převážilo zlepšení pandemické situace.

Rok 2022 byl pro turistickou destinaci Vysočina zásadní z pohledu rozvoje oblastního destinačního managementu, který v budoucích letech umožní dále rozvíjet potenciál území a aktérů cestovního ruchu. Pro rozhodovací procesy bude zásadní zajistit vzájemné sdílení informací mezi jednotlivými úrovněmi destinačních managementů tak, aby byly efektivní a destinace se rozvíjela konkurenceschopně a udržitelně.

Zpracovala: V. Švarcová (OKPPCR)
Informace aktuální k 8. 11. 2023