

Zpráva o realizaci projektu „Česko-rakouská sklářská tradice znovu ožívá“

Dotační titul: Fond malých projektů v rámci Programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika

Nositel projektu: Vysočina Tourism, příspěvková organizace

Partner projektu: Museumsmanagement Niederösterreich GmbH

Financování projektu: Celkové náklady: 10 102 EUR, tj. 267 400 Kč při kurzu 26,47 Kč/EUR

Dotace (85 % celkových způsobilých výdajů): 8 587 EUR, tj. 227 298 Kč

Vlastní podíl (15 % celkových způsobilých výdajů): 1 515 EUR, tj. 40 102 Kč

Doba realizace projektu: 19. 3. – 12. 11. 2020

Vysočina Tourism, příspěvková organizace realizovala v roce 2020 projekt, který přispěl k naplnění hlavního marketingového tématu roku 2020 – „Vysočina sklářská“. Realizace byla výrazně ovlivněna pandemií covid-19 a souvisejícími opatřeními a restrikcemi jak v České republice, tak v Rakousku. Přesto se aktivitami v modifikované formě podařilo naplnit hlavní cíl projektu, a to zvýšit povědomí o tradici sklářství na Vysočině a v Dolním Rakousku, rozvinout či prohloubit spolupráci mezi umělci z oboru sklářství a oslovit odbornou i laickou veřejnost na obou stranách hranice.

Hlavní aktivity projektu:

- Podpora a spoluorganizace akce „Zámecký sklářský den“ na Zámku Světlá nad Sázavou, 13. 6. 2020
 - o Zajištění 5 výtvarných dílen (vinuté a foukané skleněné perly, malování na sklo, technika smaltu či tiffany)
 - o Propagace akce
 - on-line bannery na portálu Seznam.cz
 - placené příspěvky na Facebooku – prezentace potenciálním návštěvníkům z České republiky i Rakouska
 - výlepy plakátů – v Jihlavě, Havlíčkově Brodě, Žďáru nad Sázavou, Chotěboři, Ledči nad Sázavou, Pelhřimově a Humpolci
 - print (Deník) – Kraj Vysočina (všech 5 okresů)
 - elektronické pozvánky a tiskové zprávy na webu organizace a na sociálních sítích (Facebook, Instagram)
 - o Pozn. vzhledem k v té době platným restrikcím nebylo možné akci zorganizovat v původním rozsahu, po dohodě s hlavním organizátorem akce (Zámek Světlá nad Sázavou) byl program redukován, z tohoto důvodu byla i propagace akce omezena, zejména směrem do Rakouska (hranice s ČR se otevřely až 5. 6. 2020 při značných omezeních); po dohodě se správcem dotačního titulu (Sdružení obcí Vysočiny) bylo možné přistoupit k modifikaci aktivit projektu – tou nejvýznamnější bylo začlenění dalšího eventu do projektu tak, aby bylo možno dosáhnout původně plánovaných výstupů
- Video „Cesta za sklem“ prezentující sklářská místa na Vysočina a v Dolním Rakousku
- Podpora a spoluorganizace akce „Sklářská pouť“ na Hradě Ledec nad Sázavou, 12. 9. 2020
 - o Doplněno do projektu – viz zdůvodnění výše

- Zajištění 5 výtvarných dílen (praktické ukázky různých technik)
 - Promítání videa prezentujícího sklářská místa na Vysočině a v Dolním Rakousku a dalšího spotu pořízeného ve sklárnách na Vysočině
 - Prezentace tématu „Vysočina sklářská“ prostřednictvím tematických propagačních předmětů (vinuté a foukané perly v balíčku s logem „Vysočina sklářská“)
 - Propagace akce na sociálních sítích a formou elektronických pozvánek a tiskových zpráv na webu
- Podpora networkingového setkání mezi skláři – Sklářské jamování (18. 9. 2020, Světlá nad Sázavou) – původně měla být z projektu podpořeno obdobné setkání při Zámeckém sklářském dni, to se ale neuskutečnilo
 - TV pořad Autobusem na výlet (Regionální televize CZ) prezentující Vysočinu jako „sklářskou destinaci“ – premiéra 25. 9. 2020, průběžně další reprízy, stálá prezentace na webu organizace

Bohužel nebyla v rámci projektu příležitost zorganizovat exkurzi do skláren do Dolního Rakouska.

Zpracoval: Tomáš Čihák

V Jihlavě, 12. 11. 2020

Vysočina Tourism,
příspěvková organizace
Na Stoupáech 144/3, 586 01 Jihlava
IČ: 28263693